

CAPITALIZACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS POCTEP 2014-2020 DE LA EUROAAA



ÍNDICE

01 PRESENTACIÓN

Página 3

02 PROGRAMA POCTEP 2014 - 2020

Página 5

03 MAPA DE PROYECTOS EUROAAA

Página 16

04 RESULTADOS A DESTACAR Y BUENAS PRÁCTICAS

Página 25



índice

01 PRESENTACIÓN

01 PRESENTACIÓN

El presente documento tiene como objetivo identificar realizaciones alcanzadas, o en ejecución, por proyectos de cooperación transfronteriza en la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, EuroAAA, que hayan sido cofinanciados en las diferentes convocatorias del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Para ello, el principal interés de este documento es facilitar a la persona interesada información sobre resultados a destacar que pudieran ser capitalizados como una “buena práctica” y que son representativos de la diversidad temática del programa. Dichos resultados se presentan agrupados según los diferentes Ejes Prioritarios del POCTEP.

La información se ha dispuesto en formato de “ficha de producto”. La finalidad que se persigue es capitalizar los resultados identificados, contribuyendo así a su difusión y valorización, posibilitando la transferencia de experiencias y, por ende, un mayor grado de desarrollo, así como un fortalecimiento de la cooperación transfronteriza existente en la EuroAAA.

El presente documento podrá visitarse de dos maneras: como documento tradicional de lectura de principio a fin; y a través de un motor de navegación interactivo que permite enlazar, a partir de un menú principal, con los diferentes contenidos a los que se quiere acceder.

Sevilla, diciembre de 2022



índice



O2

PROGRAMA POCTEP

2014 - 2020

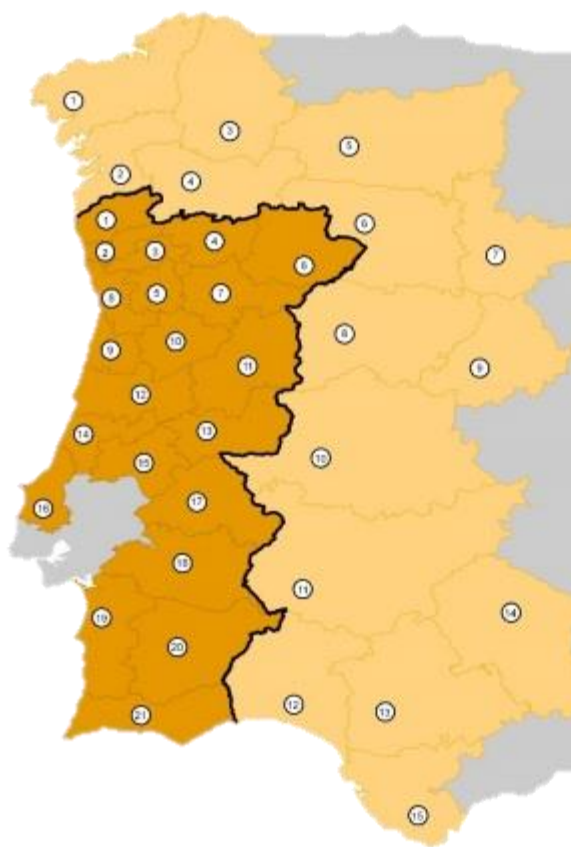
Programa Interreg POCTEP España-Portugal

El Interreg POCTEP, cofinanciado a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) es el programa de la Unión Europea destinado a la cooperación transfronteriza entre España y Portugal.

El Espacio Transfronterizo de España-Portugal está conformado por **36 NUTS III** pertenecientes a **ambos países**:

España: Ourense, Pontevedra, Zamora, Salamanca, Cáceres, Badajoz, Huelva, A Coruña, Lugo, Ávila, León, Valladolid, Cádiz, Córdoba y Sevilla.

Portugal: Alto Minho, Cávado, Terras Tras-os-Montes, Douro, Beiras e Serra de Estrela, Beira Baixa, Alto Alentejo, Alentejo Central, Baixo Alentejo, Algarve, Ave, Alto Tâmega, Tâmega e Sousa, Área Metropolitana do Porto, Viseu Dão-Lafões, Região de Coimbra, Médio Tejo, Região de Aveiro, Região de Leiria, Oeste y Alentejo Litoral.



POCTEP – Alentejo/Algarve/Andalucía (EuroAAA)

Desde 1995 y 2001, existían, respectivamente, dos Protocolos de Cooperación bilaterales **Andalucía-Algarve** y **Andalucía-Alentejo** que formalizaban la cooperación institucional entre estas tres regiones.

Posteriormente, con el fin dar un nuevo impulso a la cooperación transfronteriza entre las tres regiones, se creó, el **5 de mayo de 2010**, la **Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía**, **EuroAAA**, como Comunidad de Trabajo tripartita entre las regiones que la integran.

Expirada la vigencia del Convenio firmado en mayo de 2010, el **2 de marzo de 2022**, bajo la Presidencia andaluza de la EuroAAA, se suscribió, en Faro, Algarve, Portugal, un **nuevo Convenio de Cooperación Transfronteriza** entre las tres regiones mediante el que se renueva el **compromiso de cooperación** entre ellas.

POCTEP – Alentejo/Algarve/Andalucía (EuroAAA)

La localización del territorio de la **EuroAAA** es **estratégica**: situada en el sur peninsular y europeo y entre las fachadas atlántica y mediterránea, sirve de **punto** entre continentes (Europa, África, América), y constituye una posición privilegiada en el marco del escenario europeo y de la cooperación territorial, en general y, transfronteriza, en particular.



La Eurorregión nace con la vocación de convertirse en un **foro para el encuentro y el dialogo** de todas las entidades públicas y privadas susceptibles de promover el desarrollo de este territorio fronterizo.

Programa Interreg España-Portugal Marco 2014-2020

El Programa POCTEP 2014 - 2020 promueve actuaciones en 4 Ejes Prioritarios:

1. Innovación
2. Competitividad empresarial
3. Prevención de riesgos y recursos naturales
4. Capacidad institucional/Admón. pública

En el marco 2014 – 2020 se marcaron cinco principales Objetivos Temáticos:

- 1 Potenciar la **investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación**
- 2 Mejorar la **competitividad de las pequeñas y medianas empresas**
- 3 Promover la **adaptación al cambio climático**
- 4 Proteger y promover el **medio ambiente y la eficiencia de los recursos**
- 5 Mejora de la **capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública**



POCTEP 2014 - 2020 EN NÚMEROS

•info ppto. por eje



Importe total ayuda

365.769.686€



Asignación FEDER



484.687.353€

Presupuesto total

2
Países

#España
#Portugal

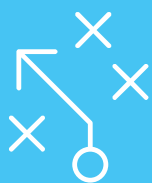


+4.500
empresas
beneficiadas

+480
estudios
publicados



Fuente: Informe de ejecución 2021 POCTEP



Proyectos
Aprobados

238



•info proyectos por eje

6 **Áreas de**
cooperación

•info proyectos por Área



Fuente: Web POCTEP

O2

POCTEP 2014 - 2020



índice



Volver

238

proyectos aprobados

EJE 1

Innovación

65

proyectos
aprobados

EJE 2

Competitividad empresarial

49

proyectos
aprobados

EJE 3

Prevención de riesgos y recursos
naturales

87

proyectos
aprobados

EJE 4

Capacidad institucional/Admón
pública

37

proyectos
aprobados



Volver



índice

Asignación
FEDER



Importe total ayuda

365.769.686€

PPTO. POCTEP 2014 - 2020 POR EJES

EJE 1

26,5%

Innovación

96.888.999€

EJE 4

7,9%

*Capacidad institucional/Admón.
pública*

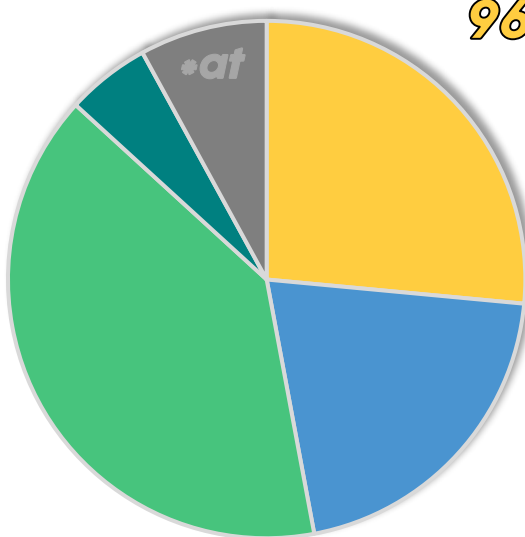
29.166.984€

EJE 3

39,7%

*Prevención de riesgos y
recursos naturales*

145.341.791€



EJE 2

20,7%

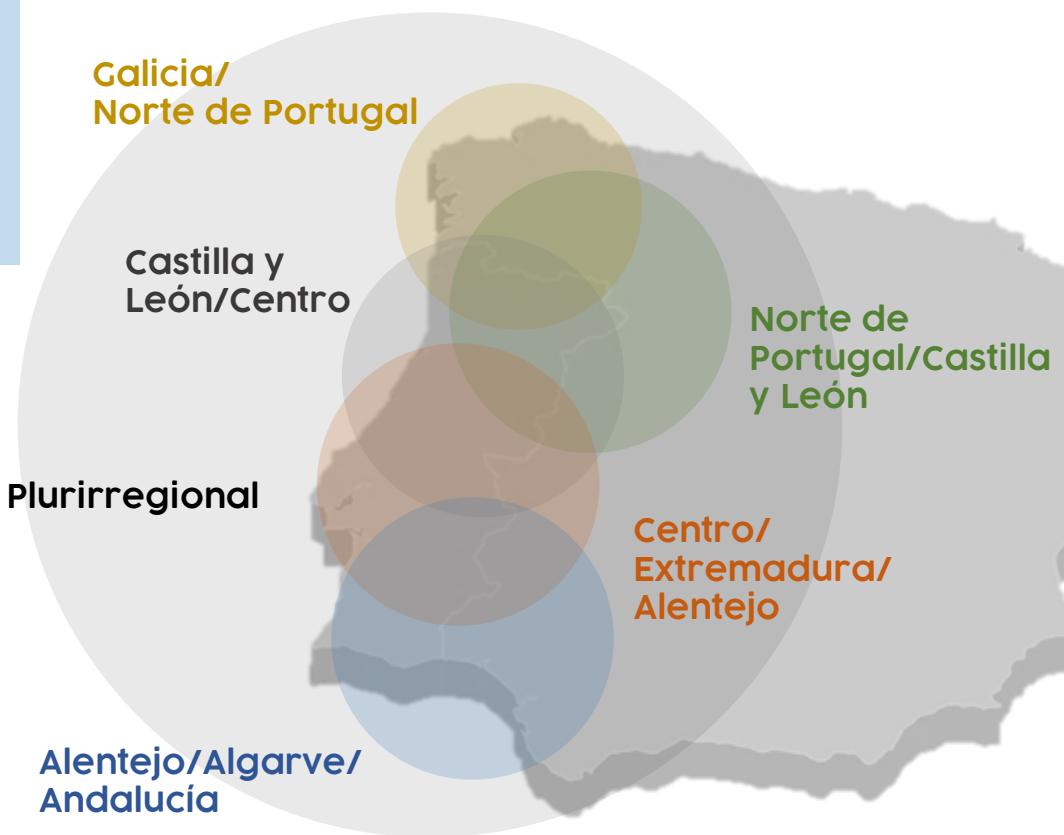
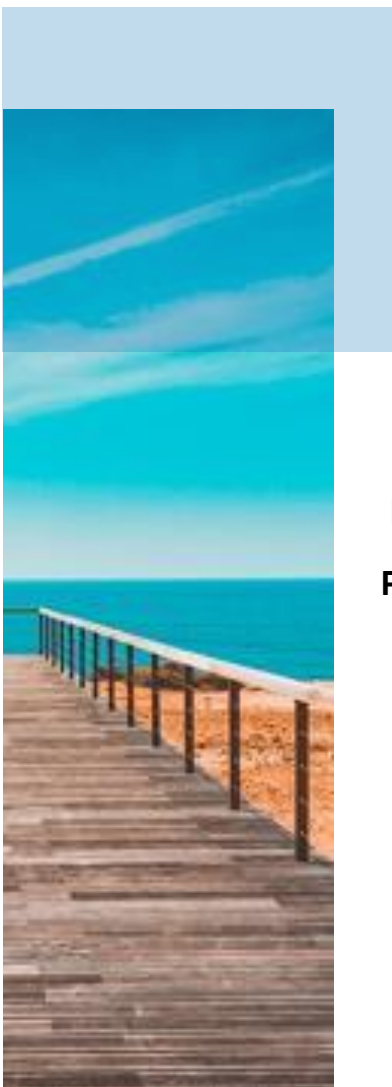
Competitividad empresarial

75.211.459€

*•asistencia técnica
19.160.453 (5,2%)*

Fuente: Web POCTEP

6 Áreas de Cooperación



LA EUORREGIÓN AAA + PLURIRREGIONAL



El Programa de Cooperación Transfronteriza V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020 ha propiciado que en la EuroAAA se desarrollen numerosos proyectos que han generado un efecto multiplicador, contribuyendo a su transformación en un territorio cohesionado, competitivo e inclusivo en el contexto europeo.



62 *Proyectos
aprobados*



175 M
Presupuesto total



+220
socios



33 *NUTS III*

POCTEP 2014 - 2020

EUROAAA+PLURIRREGIONAL EN DATOS

87 Logos POCTEP con
acrónimo integrado



478
publicaciones



73
webs creadas



1.491
apariciones en
medios de
comunicación



+2,8 M
de visitas a las
webs



25 apps creadas



Eventos

376

(+18k asistentes)



189 Vídeos
producidos



283
acciones
formativas

Fuente: POCTEP



Índice

O3

MAPA DE PROYECTOS EUROAAA

EJE 1 *Innovación*

 **volver**

Dentro del marco del POCTEP se promueven actuaciones relacionadas con la **Investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.**

Actividades de investigación e innovación, incluida la creación de redes

Transferencia de tecnología y cooperación universidad-empresa, sobre todo en beneficio de las PYME

Procesos de investigación e innovación en las PYME

En el marco del Programa POCTEP 2014 – 2020 se aprobaron **17 proyectos** dentro del **Eje 1** en la **EuroAAA**

O3

MAPA DE PROYECTOS EUROAAA

 **índice**

EJE 1 *Innovación*

 **volver**

17 proyectos aprobados
(AAA+Plurirregional)



EJE 2

Competitividad empresarial

Igualmente, se promueven actuaciones relacionadas con el **desarrollo empresarial y el fomento del empleo de calidad.**

Promoción del emprendedurismo y el espíritu empresarial en las Pymes

Desarrollo empresarial de las PYME, apoyo a redes de tutores y apoyo al emprendimiento y la incubación

Trabajo por cuenta propia, espíritu emprendedor y creación de empresas, incluidas las microempresas y PYME emprendedoras

Promoción de la internacionalización.

Movilidad de trabajadores, empresas y emprendedores

En el marco del Programa POCTEP 2014 – 2020 se aprobaron **13 proyectos** dentro del **Eje 2** en la **EuroAAA**

EJE 2

Competitividad empresarial

13 proyectos aprobados (AAA+Plurirregional)



Además de los proyectos indicados en el mapa, hay que añadir INTREPIDA_PLUS y PROTOTYPING_EXPORT.

EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales

A su vez, se prevén medidas relacionadas con el **medio ambiente e infraestructuras energéticas y ecológicas**:

Adaptación al cambio climático y prevención y gestión de riesgos

Desarrollo y promoción del potencial turístico de los espacios naturales

Protección y promoción de los activos de la cultura y el patrimonio natural

Tratamiento de residuos domésticos

Gestión y conservación del agua potable

Prevención y control integrados de la contaminación

En el marco del Programa POCTEP 2014 – 2020 se aprobaron **24 proyectos** dentro del **Eje 3** en la **EuroAAA**

EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales

24 proyectos aprobados (AAA+Plurirregional)



Además de los proyectos indicados en el mapa hay que añadir AQUA_AMBI_2 y FORTOURS_II.

EJE 4

Capacidad institucional/Admón. pública

Por último, el Programa prevé otro tipo de actuaciones en materia de **capacidad institucional de las administraciones y los servicios públicos** a través de la cooperación transfronteriza.

Promover la cooperación jurídica y administrativa

Promover la cooperación entre los ciudadanos y las instituciones

En el marco del Programa POCTEP 2014 – 2020 se aprobaron **8 proyectos** dentro del **Eje 4** en la **EuroAAA**

EJE 4

Capacidad institucional/Admón. pública

8 proyectos aprobados
(AAA+Plurirregional)



El logo de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía se corresponde con los proyectos:
GIT_EURO_AAA y GIT_EURO_AAA_POST_2020.



índice

04

RESULTADOS A DESTACAR Y BUENAS PRÁCTICAS



índice

RESULTADOS A DESTACAR Y BUENAS PRÁCTICAS EJE 1

Innovación



RESULTADOS A DESTACAR Y BUENAS PRÁCTICAS EJE 2

competitividad empresarial



RESULTADOS A DESTACAR Y BUENAS PRÁCTICAS EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales



RESULTADOS A DESTACAR Y BUENAS PRÁCTICAS EJE 4

Capacidad institucional/Admón. pública



 **Volver**
 **índice**

EJE 1

Innovación




[Volver](#)

[índice](#)

EJE 2

Competitividad empresarial


 + info

 + info

prototyping

 + info

HIBA
HUB IBERIA AGROTECH

 + info

ESPOBAN
Red de Business Angels España-Portugal
Red de Business Angels Espanha-Portugal

 + info

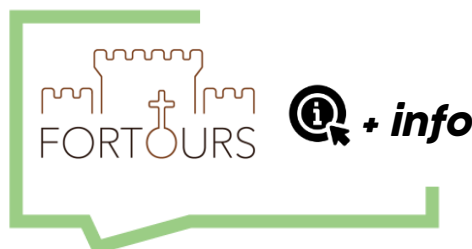
MAGALLANES_JCC
INDÚSTRIAS
CULTURAIS
& CRIATIVAS

 + info

 **Volver**
 **índice**

EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales



 [Volver](#)

 [índice](#)

EJE 4

Capacidad institucional/Admón. pública

ACCIONAD
ODS

 + info


Nuevo Modelo Asistencial

 + info


EUROREGIÓN
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCÍA
EUROREGIÃO
ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUZIA

 + info

EJE 1

Innovación



BUENA PRÁCTICA

Plan estratégico de acciones de transferencia de innovación y de desarrollo tecnológico

Plan estratégico de acciones de transferencia de innovación y de desarrollo tecnológico



AERIS. Promoción de la innovación empresarial, transferencia y desarrollo tecnológico e integración del clúster aeronáutico en la región transfronteriza Andalucía – Alentejo

Enlace

https://aerishub.eu/wp-content/uploads/2020/11/E3.3.-AERIS_Plan-estrategico-de-acciones-de-transferencia-de-innovación-y-de-desarrollo-tecnológico.pdf

Objetivo principal

Contribuir a la mejora de la **innovación** y **desarrollo tecnológico** en el sector aeronáutico del área transfronteriza Alentejo-Andalucía.

Relevancia

Este plan estratégico influye en la **transferencia de conocimientos entre empresas del sector aeronáutico** de las regiones **Andalucía-Alentejo** para mejorar su **competitividad e innovación**. Para diseñarlo, se han organizado **sesiones de transferencia de conocimiento** entre empresas, Universidades y Centros Tecnológicos de ambas regiones, lo que ha permitido intercambiar **buenas prácticas** y **definir líneas de acción**.

Además, en el proceso de participación, se ha promovido la **igualdad de género** y la **participación activa de mujeres** para reducir la **brecha de género** que sigue existiendo en el sector.

Resultado al que responde

Mejorar los mecanismos de transferencia de innovación y tecnología en las regiones de Alentejo y Andalucía.

Programas Europeos de Interés

COSME.
Interreg – POCTEP.

Plan estratégico de acciones de transferencia de innovación y de desarrollo tecnológico



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Se está desarrollando **AERIS+**, proyecto de **capitalización** cuyo objetivo es valorizar las actividades del proyecto AERIS desde el punto de vista de su difusión entre **nuevos públicos objetivo** y su complemento, en atención a las vías de continuación del proyecto original.

Asimismo, destaca la creación de un **Comité de Seguimiento permanente** que buscará generar un espacio propicio para el **conocimiento mutuo**, el **intercambio de ideas** y la **transferencia de conocimientos** entre empresas y entidades del sector en ambas regiones.

Adicionalmente, se organizarán una **visita empresarial en Alentejo en 2023** para conocer oportunidades del sector en esa región, **encuentros empresariales** y **reuniones B2B** para fortalecer las oportunidades de colaboración entre agentes del sector.

También, está previsto estudiar distintas oportunidades de financiación europea para el sector y se identificarán estructuras de colaboración a escala europea.

Testimonios, fotografías y recursos

El sector aeroespacial andaluz se reúne en Sevilla con Adral-Alentejo

AERIS asiste a una sesión de Negocios e Inversión en el Sector Aeroespacial de Canadá

Los socios de AERIS debaten mejoras para la competitividad del clúster aeronáutico de la región transfronteriza Andalucía-Alentejo



Aeris colabora en el coloquio de empresas asociadas al clúster de Andalucía Aerospace

“En el marco de AERIS+ se favorecerá **la transferencia de las dinámicas de innovación** a **otros sectores** que potencialmente pueden asimilar dichos elementos”

El consorcio AERIS+ inicia la fase de capitalización para mejorar la competitividad del clúster aeronáutico

29/09/2022 en Industria



AERIS PARTICIPA EN LA AIR SUMMIT 2019

Del 30 de mayo al 2 de junio se celebrará la 3ra edición de la Cumbre Aeronáutica de Portugal, AIR SUMMIT, en el aeródromo municipal de Ponte de Sor que reunirá a empresas y entidades líderes del sector para debatir y analizar el futuro de la aviación y la aeronáutica. Portugal Air Summit tiene como [...]...

[Leer más →](#)

Plan estratégico de acciones de transferencia de innovación y de desarrollo tecnológico



Impactos

- Modernización de las empresas existentes, repercutiendo en su **competitividad**.
- Fomento de la realización de **proyectos innovadores** y sus consecuentes resultados.
- Promoción del **vínculo** entre la **comunidad empresarial y la científica**.
- Fomento de **la creación de empresas tecnológicas innovadoras y sostenibles**.
- Atracción de **inversiones** que permitan crear una **aglomeración competitiva fuerte** y un verdadero clúster conjunto.
- Creación de **4 nuevas empresas** (*start-ups*) altamente innovadoras e impulso de una serie de **proyectos de I+D**.





AERIS. Promoción de la innovación empresarial, transferencia y desarrollo tecnológico e integración del clúster aeronáutico en la región transfronteriza Andalucía – Alentejo

Entidad coordinadora

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla

Datos de contacto

Anne Dominique Furphy
673 919 571
anne.furphy@camaradesevilla.com

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Universidade de Évora.
- Fundación Hélice.
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
- Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial.
- Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia.
- Centro para a Excelência e Inovação na Indústria Automóvel.
- Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo.
- Universidad de Sevilla.
- Associação Portuguesa para o Cluster das Industrias Aeronauticas, do Espaço e da Defesa.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
1.571.360,50 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
1.178.520,42 €

Eje Prioritario

1. Innovación

Objetivo Temático

1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

Temática

Digital

Actividades

- Identificación de necesidades de I+D del sector aeronáutico en el área transfronteriza.
- Mejora y uso eficiente de infraestructuras y servicios de apoyo a la I+D y desarrollo empresarial.
- Acciones de transferencia de conocimiento en el área transfronteriza.
- Medidas de promoción de la innovación empresarial.

Resultados

- Contribuir a la mejora de la **innovación** y **desarrollo tecnológico** en el sector aeronáutico del área transfronteriza Alentejo-Andalucía, reflejado en:
 - a) N° de **patentes**, estimado en 15.
 - b) 78 **empresas beneficiarias de ayudas** para introducir productos nuevos y 47 empresas que cooperarán con centros de investigación.
- Mejorar la **cooperación empresarial transfronteriza** en I+D+i.
- Mejorar las **capacidades en I+D+i** de las empresas aeronáuticas y sectores relacionados, con la consecuente mejora del empleo y calidad de vida de los trabajadores y habitantes del área transfronteriza.
- Aumentar las **inversiones privadas y público-privadas** en del área transfronteriza.

Otros productos del proyecto



Plan conjunto de implementación en las regiones:

- Identificación de necesidades del sector aeronáutico.
- Estudio de la competencia.
- Futuras estrategias apoyadas en las capacidades y potencialidades de cada región.
- Generar competitividad frente a otros hubs aeronáuticos europeos y de terceros países.

EJE 1 **Innovación**



AGERAR

**BUENA
PRÁCTICA**

*Herramienta web FVDim para la
libre simulación, el
dimensionamiento y el análisis
económico de sistemas de
autoconsumo fotovoltaicos, con o
sin acumulación*

Herramienta web FVDim para la libre simulación, el dimensionamiento y el análisis económico de sistemas de autoconsumo fotovoltaicos, con o sin acumulación



AGERAR

AGERAR. Almacenamiento y Gestión de Energías Renovables en Aplicaciones Comerciales y Residenciales

Enlace

<http://fvdim.itg.es/>

Objetivo principal

Dimensionar la **instalación solar de autoconsumo** más adecuada para el usuario, en función de la ubicación, las características de su tejado, su perfil de consumo eléctrico y su tarifa eléctrica.

Relevancia

La herramienta web FVDim fomenta el desarrollo sostenible al promover la instalación de equipamientos de **energías renovables**. A ello se suma el contexto actual de incremento del coste de la tarifa eléctrica, de bajada del coste de los paneles fotovoltaicos y de los nuevos cambios regulatorios en esta materia.

La herramienta permite calcular aquella instalación más adecuada, considerando los condicionantes técnicos y los regulatorios, con el fin de minimizar los periodos de retorno de la inversión y maximizar el retorno económico, energético y medioambiental.

Resultado al que responde

Creación de **interface web de simulación** que permita a empresas y otros potenciales usuarios la definición y predimensionado de instalaciones de gestión y almacenamiento de **energías renovables**.

Sinergias con otras temáticas

Se trata de una herramienta **digital** que se pone al servicio de la lucha contra el **Cambio Climático**.

Herramienta web FVDim para la libre simulación, el dimensionamiento y el análisis económico de sistemas de autoconsumo fotovoltaicos, con o sin acumulación



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Esta herramienta pretende ser sostenible al facilitar el **dimensionado de instalaciones fotovoltaicas**, tanto a **personas** interesadas como a **empresas**. Con este desarrollo se ha dado respuesta a una actividad que viene siendo compleja para personas usuarias, por lo que se espera que su uso se mantenga en el tiempo, sufriendo **actualizaciones** que permitan adaptarla a las innovaciones tecnológicas que se produzcan.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Programas Europeos de Interés

LIFE+.
Horizonte Europa.
Plan REPowerEU.

Testimonios, fotografías y recursos



AGERAR publica una herramienta de dimensionamiento y simulación de sistemas de autoconsumo

PUBLICADO EN 22 DE OCTUBRE DE 2019 POR AGERAR

AGERAR pone a disposición del personal del sector y público en general la herramienta FVDim (Dimensionamiento y Simulación de Sistemas de Autoconsumo)

La herramienta está concebida con el objetivo de dimensionar la instalación solar de autoconsumo (con o sin baterías) más adecuada para el usuario, en función de la ubicación, las características de su tejado, su perfil de consumo eléctrico y la tarifa a la que esté acogido.



EFE:
La iniciativa AGERAR tiene el objetivo de optimizar los recursos de eficiencia y consumo energéticos a partir de fuentes renovables

ALGORITMOS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La **iniciativa AGERAR** es otro ejemplo de desarrollo inteligente de la frontera hispanolusa cuyo objetivo es **optimizar los recursos, eficiencia y consumo energéticos a partir de fuentes renovables**.

El proyecto ha sido liderado por la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla, en colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía, la Agencia Regional de Energía y Ambiente del Algarve (AREAL), el Instituto Tecnológico de Galicia, el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) de Huelva, la Universidad IUSA del Algarve, la Universidad de Évora y el Instituto de Ciencia e Innovación INEGI de Oporto.

Herramienta web FVDim para la libre simulación, el dimensionamiento y el análisis económico de sistemas de autoconsumo fotovoltaicos, con o sin acumulación



AGERAR

Impactos

Impactos ambientales

- Aumento de la capacidad de **evaluar soluciones de autoconsumo** con energías renovables.
- Reducción de emisiones de efecto invernadero.
- Aumento del autoconsumo de energías renovables.
- Aceleración de la transición energética.

Impactos sociales

- Mejor conocimiento de las alternativas de autoconsumo de renovables.
- Reducción de las facturas de la electricidad para personas y empresas.

Impactos económicos

- Fomento de la inversión **en instalaciones de energías renovables**.
- Fomento de la rentabilidad de nuevos modelos de negocio basados en renovables.



AGERAR. Almacenamiento y Gestión de Energías Renovables en Aplicaciones Comerciales y Residenciales

Entidad coordinadora

Universidad de Sevilla

Datos de contacto

Miguel Ángel Ridao Carlini
954 487 352
miguelridao@us.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Agencia Andaluza de la Energía.
- AREAL-Agência Regional de Energia e Ambiente do Algarve.
- Fundación Instituto Tecnológico de Galicia.
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA).
- Universidade do Algarve.
- Universidade de Évora.
- Instituto de Ciência e Inovação em Engenharia Mecânica e Engenharia Industrial (INEGI).

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
1.058.795,88 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
794.096,91 €

Eje Prioritario

1. Innovación

Objetivo Temático

1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

Temática

Cambio climático

Actividades

- Especificaciones y modelos de **sistemas de almacenamiento de energía eléctrica de origen renovable** en aplicaciones comerciales, residenciales y domésticas.
- Evaluación de **tecnologías electroquímicas de almacenamiento de energía eléctrica** en el sector comercial, residencial y doméstico.
- Diseño, desarrollo y evaluación de **sensores, equipamiento y plataformas de gestión** para microrredes con energías renovables.
- Desarrollo, implementación y evaluación de **nuevos algoritmos y herramientas para optimizar la gestión de microrredes con energías renovables** en el ámbito comercial y residencial.
- Gestión y Coordinación.
- Comunicación.

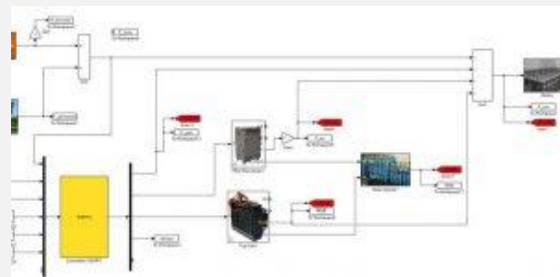
Resultados

La demostración de estas soluciones ofrecerá **información fiable** a los entes regionales responsables de las políticas energéticas para la **elaboración de estrategias y planes de acción** relacionados con la eficiencia energética, la edificación sostenible, las energías renovables y el almacenamiento de energía.

Se elaborarán **informes sobre prestaciones de tecnologías en aplicaciones comerciales y residenciales, recomendaciones de uso y mejores tecnologías disponibles** para la definición por las autoridades públicas de políticas regionales, estrategias y planes de acción relacionados con la eficiencia energética, la edificación sostenible, el almacenamiento de energía y las energías renovables, herramientas de diseño y evaluación, etc.

Otros productos del proyecto

SIMUGRID, librería de Matlab/Simulink, que incluye modelos matemáticos de los principales elementos de una microrred: baterías, pila de combustible, electrolizadores, generación renovable, etc.



EJE 1

Innovación



BUENA PRÁCTICA

***Colección de cepas
microalgales marinas***

colección de cepas microalgales marinas



ALGARED PLUS. Red transfronteriza para el desarrollo de productos innovadores con microalgas

Enlace

http://www.algared.com/wp-content/uploads/COLECCION-MICROALGAS_ALGARED.pdf

Objetivo principal

Generar una colección transfronteriza de cepas de microalgas marinas.

Relevancia

En primer lugar, se planteó como objetivo aislar 30 cepas de microalgas; sin embargo, se llegaron a aislar cerca de 300, de las que, tras eliminar redundancias y cepas muy contaminadas, quedaron unas 160.

Gracias a esta colección se han comenzado a plantear cuestiones como la posible producción de hidrógeno por parte de microalgas: algunas de las cepas aisladas son potenciales productoras de este gas. Asimismo, de esta colección de cepas microalgales puede derivarse información relevante para el diseño de nuevas políticas medioambientales y estrategias sobre la materia.

Además, esta colección ha venido a reforzar la colección de Cepas de Microalgas Marinas del ICMAN (Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía) que se inició sobre el 1975 y que contaba con una colección de unas 200 cepas microalgales.

Resultado al que responde

Aumento de la **masa crítica** de los centros de investigación, lo que permitirá generar **mejores resultados de investigación**, que serán difundidos en mejores publicaciones.

colección de cepas microalgales marinas



Sostenibilidad en el tiempo del producto

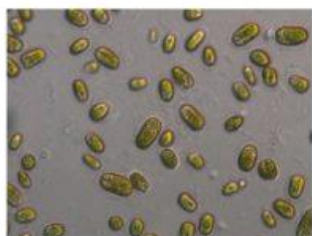
La colección se mantiene viva en el **Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía (ICMAN)**. Recientemente, se ha adscrito personal técnico cuyo trabajo específico es su **mantenimiento**. Además, se planea convertir la colección en un **servicio del CSIC**.

Programas Europeos de Interés

Horizonte Europa.
LIFE+.
ERASMUS+.

Testimonios, fotografías y recursos

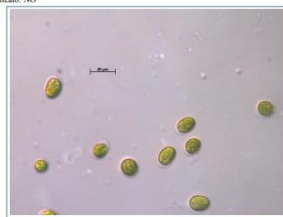
[60 nuevas especies autóctonas de microalgas en el sur de España y Portugal - Última hora - Noticias web y revista digital de acuicultura. Publicación](#)



CATÁLOGO DE CEPAS MICROALGALES DE LA COLECCIÓN ALGARED+

Unión Europea INTERREG IIA POCTEP-GES_ALGARED_PLUS_E

Medio: Agua de mar + F2
Silicato: NO



Aislado por: Ana García Fuentes / Cristina González García.
Fecha de aislamiento: 13 de septiembre de 2017
Lugar de muestreo: Camposoto, San Fernando, Cádiz (España) (36°26.715N 6°13.854 W)
Salinidad original: 45
Notas:
Identificación molecular por UHU.



Colección de cepas microalgales marinas



Impactos

- Los estudios ambientalistas sobre deriva de poblaciones microalgales sometidas a situaciones de **cambio climático** y de **cambio climático+contaminación** pueden generar **datos** útiles para el diseño de **políticas medioambientales proteccionistas**.
- La Colección de Cepas ALGARED puede integrarse en la **Colección de Cepas de Microalgas Marinas del Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía (ICMAN)**, que en breve se establecerá como Servicio del CSIC.
- El cepario de microalgas marinas es una herramienta que puede ser **útil** a **personas del área de la biotecnología** (productos derivados de o producidos por las microalgas cultivadas), **fisiología** (respuesta de algas a distintas condiciones de cultivo), **empresas y grupos de investigación** en piscicultura (como cultivos auxiliares, como generadores de antibióticos de origen natural o como aditivos para piensos), **taxonomía**, **ecotoxicología** (resistencia de diversas especies algales a contaminación y cambio climático) y **docentes** (de módulos superiores de acuicultura, en ámbito universitario e incluso en enseñanzas medias y enseñanza primaria).



ALGARED PLUS. Red transfronteriza para el desarrollo de productos innovadores con microalgas

Entidad coordinadora

Universidad de Huelva

Datos de contacto

Rosa León Bañares

959 219 951

rleon@uhu.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y de la Producción Ecológica (IFAPA).
- Universidad de Córdoba.
- Instituto de Ciencias Marinas de Andalucía.
- Universidade do Algarve.
- Fundación Centro Tecnológico de Acuicultura de Andalucía (CTAQUA).
- Necton - Companhia Portuguesa de Culturas Marinhas.
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera.
- Sea4Us.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:

2.230.497,12 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

1.672.872,85 €

Eje Prioritario

1. Innovación

Objetivo Temático

1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación

Temática

Cambio climático

Actividades

- Bioprospección, selección y establecimiento de una colección transnacional de nuevas cepas de microalgas de rápido crecimiento y alto valor.
- Valorización de la Biomasa de Microalgas para el desarrollo de Bioproductos Innovadores de Biomedicina y Cosmética.
- Entender y optimizar las rutas metabólicas claves implicadas en la asimilación de nutrientes, producción de bioenergía y la síntesis de compuestos de interés por microalgas.
- Desarrollo de nuevas aplicaciones para acuicultura basadas en microalgas.

Resultados

- Fortalecimiento del **sistema de I+D+i transfronterizo** en un **sector emergente** con gran potencial, la biotecnología de microalgas.
- Aumento de la **masa crítica** de los centros de investigación, lo que permitirá generar **mejores resultados de investigación**, que serán difundidos en mejores publicaciones.
- La movilidad de investigadores permitirá **optimizar mejor los recursos e infraestructuras de cada centro**, permitiendo el aprovechamiento conjunto de infraestructuras específicas.
- La transferencia de resultados al sector empresarial **aumentará el carácter innovador de las empresas**, reforzando así el tejido empresarial de biotecnología de microalgas y fomentando la creación de puestos de trabajo cualificados.

04

BUENAS PRÁCTICAS

 **índice**

 **Volver**

EJE 1

Innovación



BUENA PRÁCTICA

**ENCUENTROS PÚBLICO-PRIVADOS
TRANSFRONTERIZOS DE
INNOVACIÓN EN ECONOMÍA AZUL**

Encuentros público-privados transfronterizos de innovación en EA



ATLAZUL. Impulso de la Alianza Litoral Atlántica para el Crecimiento Azul

Objetivo principal

Identificar retos, oportunidades y generar **redes que promuevan la especialización del área transfronteriza en materia de Crecimiento Azul**, así como desarrollar **innovaciones en el ámbito de políticas** de Crecimiento Azul relacionadas con procesos metabólicos que aporten nuevas soluciones con apoyo digital, y la mejora del conocimiento terrestre y marino.

Relevancia

La Euroregión AAA, con la participación adicional de Galicia, pretende profundizar en nuevas oportunidades impulsando políticas de Crecimiento Azul que exploren las sinergias derivadas de unas relaciones constructivas entre los distintos sectores que operan en este ámbito: pesca, acuicultura, energías renovables marinas, puertos, servicios a la navegación, turismo litoral y de navegación, biotecnología y también el medio ambiente litoral marino.

Este producto va a reforzar la excelencia científica del Espacio de Cooperación Transfronterizo por su vinculación con materias de gran proyección internacional y de prioridad europea, como son las soluciones digitales de la problemática de procesos metabólicos en el ámbito marino y marítimo-terrestre. La intervención de centros de investigación como el Campus de Excelencia Internacional del Mar, CEIMAR, de un centro de investigación del CSIC español, IIM, del IPMA de Portugal, además de dos universidades portuguesas, del CETMAR de Galicia, y de otros centros con reputación innovadora en sus ámbitos de competencia, va a asegurar un elevado nivel en la producción científico-técnica y en la obtención de resultados por intercambio y contraste.

Resultado al que responde

Identificar retos, oportunidades y generar redes de especialización en materia de Crecimiento Azul.

Encuentros público-privados transfronterizos de innovación en EA



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Gracias a los encuentros público-privados se va generando un ecosistema de conocimiento, de intercambio y de innovación en torno a la Economía Azul que empuja a la adopción de medidas por parte de las administraciones competentes.

En los encuentros público-privados se ponen de manifiesto tanto los retos como las potenciales soluciones garantizando el desarrollo de los sectores hacia nuevos paradigmas globales de sostenibilidad, permitiendo la integración de los avances en los propios esquemas de funcionamiento de los actores de la cuádruple/quíntuple hélice: empresa, educación, administraciones públicas, tercer sector y comunicación.

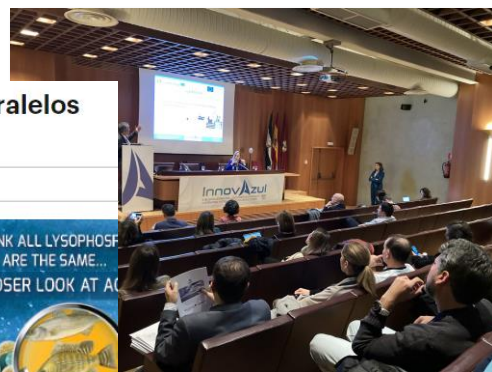
Programas Europeos de Interés

Interreg - POCTEP.
Horizonte Europa.

Testimonios, fotografías y recursos

INNOVAZUL publica el programa de sesiones y encuentros paralelos

Cádiz 11/11/2022 | El encuentro cuenta con actividades principales y paralelas



donde se recogen todas las actividades acaba de ser publicado destacando la 9th Atlantic Stakeholder Platform Conference, bajo el título 'Enfoque Atlántico: facilitador de una economía verde azul sostenible'.

También se celebrará el encuentro público privado del Proyecto Atlazul, Spinazul Summit; la SEA-EU Innovation Stakeholders Conference of the European University of the Seas; la ADSA. Atlantic Digital Startup Academy Greentech and Marinime Startups on board; Blue Garum; EMPORIA4KT; Feria del Mar, entre otros.

También habrá un espacio paralelo para hablar de recursos marinos donde se hablará de acuicultura,

El Palacio de Congresos de la ciudad de Cádiz volverá a acoger del 29 de noviembre al 2 de diciembre una nueva edición del Encuentro sobre Crecimiento y Conocimiento Azul (InnovaZul).

En esta segunda edición se volverá a reunir en un mismo espacio a académicos, científicos y profesionales del ámbito marino-marítimo.

Esta segunda edición de InnovaZul, como señalan, está diseñada como un "evento de eventos". El programa donde se recogen todas las actividades acaba de ser publicado destacando la 9th Atlantic Stakeholder Platform Conference, bajo el título 'Enfoque Atlántico: facilitador de una economía verde azul sostenible'.

También se celebrará el encuentro público privado del Proyecto Atlazul, Spinazul Summit; la SEA-EU Innovation Stakeholders Conference of the European University of the Seas; la ADSA. Atlantic Digital Startup Academy Greentech and Marinime Startups on board; Blue Garum; EMPORIA4KT; Feria del Mar, entre otros.

También habrá un espacio paralelo para hablar de recursos marinos donde se hablará de acuicultura,

XVIII Congreso Nacional de Acuicultura
Cádiz
lun, 21 nov - jue, 24 nov
Palacio de Congresos de Cádiz

OTRAS NOVEDADES

Actualmente no hay información

Encuentros público-privados transfronterizos de innovación en EA



Impactos

- Impulso de la colaboración y del intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre distintos agentes de la Economía Azul.
- Fomento de la transferencia de conocimiento entre entidades del ámbito de la educación y la empresa.
- Identificación de necesidades y retos de los sectores de la Economía Azul.
- Desarrollo de ideas, proyectos y alianzas público-privadas y privado-privadas en el marco de la Economía Azul.
- Aumento de la visibilidad de las empresas y entidades que componen la Economía Azul.
- Acercamiento de la Economía Azul a estudiantes y egresados (asistieron 464 al evento), impulsando la especialización de nuevos profesionales para el sector.



ATLAZUL. Impulso de la Alianza Litoral Atlántica para el Crecimiento Azul



Entidad coordinadora

Secretaría General de Acción Exterior, Unión Europea y Cooperación de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa (JdA)

Datos de contacto

Rocío Reinoso Cuevas
955 04 34 85

rocio.reinoso@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve.
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Investigaciones Marinas.
- Docapesca - Portos e Lotas.
- Instituto Português do Mar e da Atmosfera.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
- Centro Tecnológico de Acuicultura de Andalucía.
- Agencia Pública de Puertos de Andalucía.
- Universidade do Algarve.
- Centro Tecnológico del Mar (Fundación CETMAR).
- Universidade de Évora.
- Clúster Marítimo de Andalucía.
- Agencia Andaluza de Promoción Exterior.
- Fundación CEIMAR. Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica.
- Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama - Sines Tecnopolo.
- Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto

5.548.504 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

4.161.378 €

Eje Prioritario

1. Innovación

Objetivo Temático

1. Investigación

Temática

Cambio Climático

Resultados

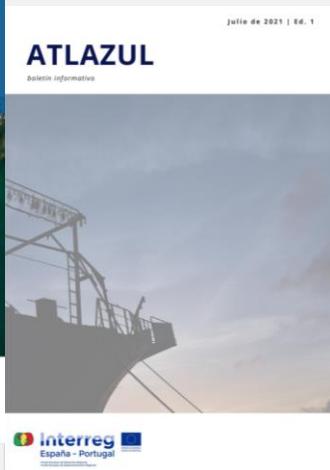
- Sinergias entre sectores de la Economía Azul que posibilitan nuevas oportunidades de inversión empresarial y la mejora de la competitividad de las empresas.
- Transferencia de conocimientos en el ámbito de la captación y tratamiento de información marina sobre los sectores de la Economía Azul.
- Identificado el potencial del Crecimiento Azul en cada región.
- Estrategias Regionales de Crecimiento Azul.
- Modelo de Gobernanza de la Alianza.

Otros productos del proyecto

Paté y gyozas a través de descartes de bajo valor comercial de pescado (corvina americana)

Desarrollamos nuevos productos a partir del aprovechamiento de la corvina americana

13 septiembre 2022 - Como socios del proyecto ATLAZUL, estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos a partir del aprovechamiento de la corvina americana (*Cynoscion regalis*) como descarte de bajo valor comercial.


 Boletín
Atlazul

La Economía Azul navega por Cádiz


EJE 2

Competitividad empresarial



BUENA PRÁCTICA

Estrategia de Especialización de los Espacios Portuarios de Sines, Sevilla, Huelva, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras

Estrategia de Especialización de los Espacios Portuarios de Sines, Sevilla, Huelva, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras



FOMENTAR EL COMERCIO MARÍTIMO DE LAS PYMES FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE PUERTOS Y EMPRESAS

FOCOMAR. Fomentar el Comercio Marítimo de las PYMES fortaleciendo la cooperación entre puertos y empresas

Enlace

<https://focomar.com/documento-de-estrategia-de-especializacion-de-los-espacios-portuarios-de-sines-sevilla-huelva-bahia-de-cadiz-y-bahia-de-algeciras/>

Objetivo principal

Formular una **estrategia de especialización de cada recinto portuario** que conforma el Espacio de Cooperación de FOCOMAR.

Relevancia

La Estrategia repercute en la especialización de cada espacio portuario dentro del área común de cooperación. Ello ayudará a optimizar el aprovechamiento de las infraestructuras existentes generando sinergias y aprovechando las economías de escala producidas, en contraposición con la concepción de un área no cooperativa, sin una planificación estratégica especializada conjunta, y caracterizada por la atomización de la actividad.

Asimismo, el producto contempla la innovación y especialización en los puertos seleccionados y la sensibilización de las Pymes sobre las oportunidades que ofrece cada puerto en sus correspondientes *foreland*.

Igualmente, esta buena práctica fomenta la participación de las mujeres en acciones formativas relacionadas con el transporte marítimo, la logística y los espacios portuarios, sectores donde éstas han sido discriminadas tradicionalmente.

Por último, gracias a esta Estrategia se ha mantenido un contacto continuo con empresas y puertos, quienes han contribuido a detectar necesidades y soluciones.

Resultado al que responde

Análisis de las **necesidades logísticas de las PYMES** y de las oportunidades que el transporte marítimo y los espacios portuarios ofrecen a las empresas.

Estrategia de Especialización de los Espacios Portuarios de Sines, Sevilla, Huelva, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras



FOMENTAR EL COMERCIO MARÍTIMO DE LAS PYMES FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE PUERTOS Y EMPRESAS

Sostenibilidad en el tiempo del producto

La mayor parte de los productos de FOCOMAR se han **entregado a puertos y empresas** beneficiarias para que puedan hacer uso de ellos y asegurar su **continuidad**. Éstos, además, están **disponibles en la web** para su libre descarga.

A su vez, se plantea avanzar en esta línea de trabajo, **transfiriendo esas buenas prácticas a otros programas europeos**, centrándose en aspectos y soluciones de sostenibilidad y medioambiente para el sector portuario.

Programas Europeos de Interés

COSME.
Horizonte Europa.
Interreg – POCTEP.

Testimonios, fotografías y recursos

“Los **indicadores finales** del proyecto han **superado** casi un **30%** el objetivo previsto”

Documento de Estrategia de Especialización de los Espacios Portuarios de Sines, Sevilla, Huelva, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras

escrito por  Comacho

09

NOV



Nota de Prensa – El transporte marítimo gana terreno en las exportaciones andaluzas

El proyecto Focomar facilitará la implantación de pymes en el Puerto de Huelva

Escrito por  Comacho

02

ENE



empresaandaluza.com – FOCOMAR sella acuerdos entre los principales puertos andaluces

“La previsión del Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación como socio principal de FOCOMAR, es **continuar y avanzar con esta línea de trabajo** que tan **buenos resultados** ha dado a la **zonta transfronteriza España- Portugal**”

Estrategia de Especialización de los Espacios Portuarios de Sines, Sevilla, Huelva, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras



FOMENTAR EL COMERCIO
MARÍTIMO DE LAS PYMES
FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN
ENTRE PUERTOS Y EMPRESAS

Impactos

Impactos ambientales

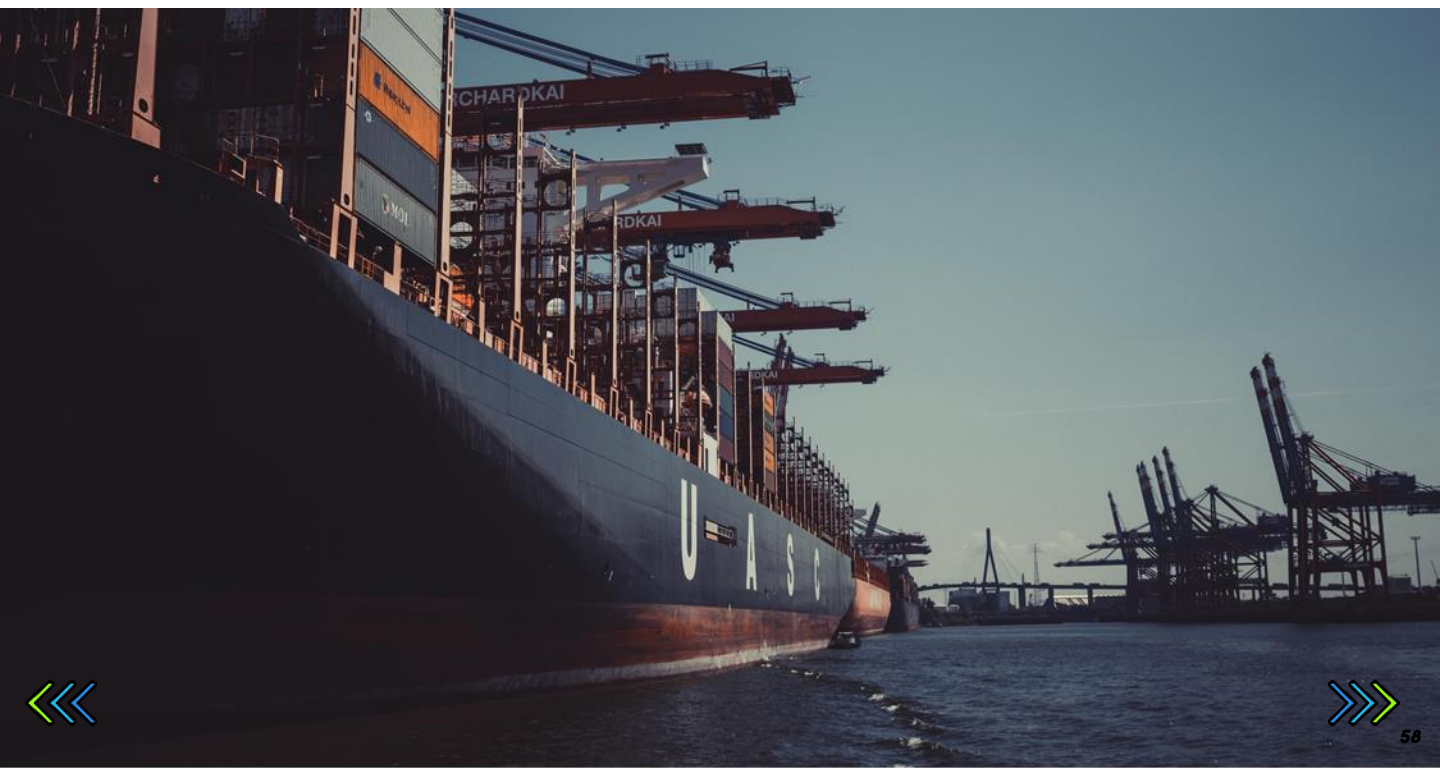
- Este **nuevo modelo de negocio** de las empresas de logística provoca **importantes reducciones en emisiones y gasto energético**.

Impactos económicos

- Aumento en el **volumen de exportaciones** de las Pymes:
 - Mayor **recaudación de impuestos** por parte de las Administraciones públicas.
 - Mayor **capacidad de transporte** (carretera, ferrocarril, transporte marítimo), lo que implica **mayor empleo**.

Impactos sociales

- El cambio de modelo de negocio **reduce la contaminación acústica**, los **accidentes y atascos**, mejorando la experiencia de las personas usuarias.
- El medio de transporte marítimo produce un **menor coste externo a la sociedad**: de acuerdo a la Comisión Europea, los costes del transporte marítimo son, en promedio, un tercio de los del transporte ferroviario y la sexta parte de los del transporte por carretera.





FOMENTAR EL COMERCIO
MARÍTIMO DE LAS PYMES
FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN
ENTRE PUERTOS Y EMPRESAS

FOCOMAR. Fomentar el Comercio Marítimo de las PYMES fortaleciendo la cooperación entre puertos y empresas

Entidad coordinadora

Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación

Datos de contacto

María Dolores Galán
954 501 303
mgalan@camarasandalucia.org

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Sines Tecnopolo.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Huelva.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación del Campo de Gibraltar.
- Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Jerez de la Frontera.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Ayamonte.
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
- Administração dos Portos de Sines e do Algarve.
- Confederación de Empresarios de Cádiz.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
2.107.156,67 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
1.580.367,50 €

Eje Prioritario

2. Competitividad empresarial

Objetivo Temático

3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Temática

Digital

Actividades

- Análisis de las necesidades logísticas de las pymes y de las oportunidades que el transporte marítimo y los espacios portuarios ofrecen a las empresas.
- Buenas prácticas logísticas y de gestión de la cadena de suministro como medidas clave para mejorar la competitividad de las pymes.
- Fomento del transporte marítimo de mercancías *import-export*.
- Proyecto piloto de implantación de empresas en los espacios portuarios.

Resultados

Resultados para las pymes:

- Ampliar el conocimiento de las **mejoras necesarias** a aplicar en el **ámbito de la logística**, implantar **prácticas innovadoras**, servicios avanzados y tecnologías de gestión logística, entre otros.
- Capacitar **profesionales** en logística y/o transporte marítimo.
- Promover acuerdos **y alianzas** con las Comunidades Portuarias.
- Promover información sobre los **servicios que prestan los espacios portuarios**.
- Mejorar la **competitividad** de las empresas al emplazarse en espacios portuarios.

Resultados para los espacios portuarios:

- Mejorar la **promoción y difusión** de los servicios y oportunidades que ofrecen.

Otros productos del proyecto

- Documentos de análisis de costes, sectores, servicios...
- Documento diagnóstico sobre mejoras en 70 Pymes
- Plan de Comunicación
- Plan de Transferencia de Resultados
- Material para difusión y sensibilización
- Material formativo
- Estudio de necesidades formativas
- Plan de comercialización de espacios portuarios
- Plan piloto de implantación en empresas en cada espacio portuario



EJE 2

Competitividad empresarial



Internacionalización de las Empresarias
de España y Portugal hacia la Inserción,
el Desarrollo y las Alianzas.

BUENA PRÁCTICA

Guía de Empresarias

Guía de Empresarias



INTRÉPIDA. Internacionalización de las Empresarias de España y Portugal hacia la Integración, el Desarrollo y las Alianzas

Enlace

<http://tresculturas.org/intrepida/guia-de-empresarias/>

Objetivo principal

Dotar de mayor visibilidad al trabajo realizado por empresas gestionadas por **mujeres** tanto en España como en Portugal y facilitar futuros posibles proveedores de servicios.

Relevancia

La Guía digital de empresarias está dedicada a **empresas gestionadas por mujeres**, donde también destaca la presencia de personal masculino en las empresas, pues algunas cuentan con familiares o personal fruto del legado generacional.

La relevancia del producto tiene que ver no sólo con el hecho que se impulse y visibilice a empresas gestionadas por mujeres, sino que además algunas de estas empresas están situadas en **zonas rurales** y pequeñas localidades, lo que supone contribuir al **desarrollo sostenible** de zonas despobladas, alejadas de los grandes núcleos de población.

Además, este producto promueve el **autoempleo y la generación de negocio** de la mujer como oportunidad para asentar a la **población en núcleos rurales** y como buena práctica para la **conciliación** familiar.

Resultado al que responde

Mejora de la competitividad de las empresas de la Guía y la presencia en otros mercados a través de la integración en una red común.

Sinergias con otras temáticas

Si bien la Guía es una **herramienta de difusión Digital**, esta buena práctica conecta con temáticas como la **inclusión** de la mujer en el mundo empresarial.

Además, a través de algunos de los otros productos de INTRÉPIDA, se fomentan las relaciones entre empresas y clientes, promoviendo actividades no convencionales de **Turismo** empresarial.

Guía de Empresarias



Sostenibilidad en el tiempo del producto

El producto está **siempre actualizado** y puede crecer de manera exponencial por tiempo ilimitado mientras exista el Beneficiario Principal. Éste abona los importes necesarios por mantener la *microsite* del proyecto en la web y su dominio con cargo a su propio presupuesto.

Asimismo se continúa con una **búsqueda constante de empresarias** que son contactadas para solicitar su previa aprobación antes de figurar en la Guía.

Una muestra de la pervivencia de esta acción es la aprobación de un segundo proyecto POCTEP en este campo, el denominado **INTREPIDA PLUS**, que continua alimentando la Guía digital de Empresarias que ha ido creciendo, incorporando nuevas empresas.

Programas Europeos de Interés

ERASMUS+.
COSME.

Testimonios, fotografías y recursos

Proyecto INTREPIDA, una luz en el camino de emprendedoras de España y Portugal

Por: Miriam Burgués | EURODEFE EURACTIV | 6 jul 2019 (actualizado: 28 sept 2019)



V foro INTREPIDA plus



Conferencia Emprendimiento Género
desde 27/ hasta 28/



INTREPIDA plus: I encuentro online de mujeres empresarias y directivas



*"Formar parte de una guía con empresas de distintos tipos e impulsadas por mujeres de distintas edades y backgrounds es muy inspirador y un gran aliciente para las empresas más pequeñas **según nos han confiado las propias empresarias**"*

Guía de Empresarias



Impactos

Impacto ambiental

- No existe **uso de papel**, manipulación, impresión, distribución, etc., siendo un material totalmente digital.

Impacto económico

- Nuevas oportunidades económicas mediante el intercambio de **conocimientos** y **creación de sinergias** y **networking**.
- Crecimiento de la **competitividad y alcance** de las **Pymes**.
- Aprendizaje del **resultado positivo** y del **know-how** de empresarias, afectando al beneficio futuro.
- Herramienta **peer to peer** y de gran inspiración para otras empresarias, catalizando el encuentro empresa-cliente y la venta.

Impacto social

- Muchas de las empresas inscritas en la guía son **pequeñas empresas** y **microempresas**.
- Soluciones a problemas relacionados con **mujeres desempleadas de larga duración**.
- Formar parte de una guía con empresas de distintos tipos e impulsadas por mujeres de distintas edades y **backgrounds** es muy **inspirador** y un **gran aliciente** para las empresas más pequeñas.



INTRÉPIDA. Internacionalización de las Empresarias de España y Portugal hacia la Integración, el Desarrollo y las Alianzas

Entidad coordinadora

Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

Datos de contacto

Catalina Bejarano Domínguez
954 088 030
cbejarano@tresculturas.org

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz.
- Diputación de Huelva.
- Fundación Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, Surgenia.
- Centro de Estudos Luso-Árabes de Silves (CELAS).
- NERPOR-AE – Associação Empresarial da Região de Portalegre (PT).
- NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora, Associação Empresarial.

Presupuesto y cofinanciación Intrépida

Presupuesto del proyecto:
598,111,57 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
448,583,68 €

Presupuesto y cofinanciación Intrépida Plus

Presupuesto del proyecto:
884.434,15 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
663.325,61 €

Eje Prioritario

2. Competitividad empresarial

Objetivo Temático

3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Temática

Digital

Actividades

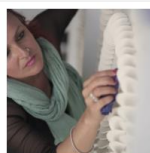
- Guía INTREPIDA. Empresarias de la Euroregión.
- Foros Internacionales y Turismo Empresarial.
- Capacitación hacia la Internacionalización.
- Capacitación en TICs.

Resultados

- Mejorar la **competitividad de las empresas** de la Guía y su presencia en otros mercados a través de la integración en una red común.
- Mejorar el posicionamiento de las empresas en un **entorno de creación abierta** mediante recursos tecnológicos y el contacto directo con otros profesionales y mercados.
- Promover el **acercamiento real entre empresas y ciudadanía** mediante acciones de turismo empresarial, considerando éste como un nuevo nicho de riqueza social y económica que añada valor a las altas tasas de turismo más convencional ya existente en la zona transfronteriza.

Otros productos del proyecto

Citas INTRÉPIDA: encuentros que permiten, por un lado, que la ciudadanía pueda conocer mejor a las empresarias, probar sus productos y servicios y por lo tanto realizar una compra más consciente, siendo, a su vez, una oportunidad de aprendizaje y formación continua



Cita INTREPIDA en las aulas con Marta de Pablos
Encuentro entre Marta de Pablos



Cita INTREPIDA con Alexandra del Bene en la Escuela de Arte de Sevilla



Cita INTREPIDA con el deporte. Silvia Giner y su academia Aerial Dreams



Cita INTREPIDA con Celia Rivero. Taller de imagen personal



Cita INTREPIDA para celebrar el Día de la Mujer Rural con Estela Ribeiro, fundadora de Ovelha Mãe

Cita INTREPIDA para optimizar un perfil empresarial de LinkedIn



con Azahara Benito
LinkedIn para aumentar las ventas
Entrepreneur Communication, sl

En esta cita INTREPIDA vamos a descubrir:

- Cómo optimizar tu perfil de LinkedIn
- 6 errores que no puedes permitirte
- Las bases para empezar a generar negocio en LinkedIn

13 de abril de 2021
18.00 horas

Formato gratuito. Plazas limitadas

Taller teórico práctico presencial, presencialidad, aprendizaje de nuevo conocimiento organizacional

Lugar: Sala de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
Calle Mar Pío, nº 2. 2do de la planta. Sevilla

Colaboración: Ayuntamiento de Sevilla, 015 046 015

El taller cuenta con todos los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad

EJE 2

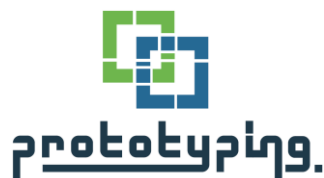
Competitividad empresarial



BUENA PRÁCTICA

Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes

Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes



PROTOTYPING. Red de Cooperación Transnacional para la mejora de la competitividad empresarial del sector agroalimentario a través del Prototipado

Enlace

<https://redprototyping.eu/>

Objetivo principal

Apoyar a las empresas y personas emprendedoras para que saquen a la venta **nuevos productos alimentarios**, partiendo de un **análisis previo** de los puntos fuertes del sector y del estudio de los recursos y productos ya existentes.

Relevancia

En primer lugar, esta buena práctica ha tenido efectos positivos en el **emprendimiento**, especialmente, de aquellas personas que viven en **zonas rurales**, donde persisten problemáticas como el **desempleo, la falta de accesibilidad, de servicios**, y la presencia de colectivos desfavorecidos y sin servicios que den respuesta a sus diversas necesidades.

En segundo lugar, ha impulsado la **igualdad entre hombres y mujeres**, ya que las mujeres tienen un importante rol en los espacios naturales y medio rural como trabajadoras y portadoras del conocimiento ligado a algunos sectores productivos, como el sector agroalimentario. En ese sentido, en todas las actividades se ha fomentado la **presencia tanto de mujeres como de jóvenes**, con especial hincapié en las actividades de capacitación, para garantizar la presencia femenina en el Sistema de Apoyo propuesto.

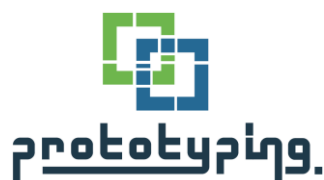
Resultado al que responde

Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes en la Eurorregión.

Programas Europeos de Interés

COSME.
Horizonte Europa.
ERASMUS+.

Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes



Sostenibilidad en el tiempo del producto

El Sistema consta de un **Manual** y una **Guía** sobre los cuales se basa todo el apoyo para el emprendimiento en el sector agroalimentario, **accesibles desde la web** del producto.

Además, se prevé **seguir desarrollando el producto** a través de próximas **convocatorias europeas de distintos programas**.

Por otro lado, existe otro proyecto POCTEP aprobado relacionado con las exportaciones de empresas, **PROTOTYPING EXPORT**.

Testimonios, fotografías y recursos

ACCEDE

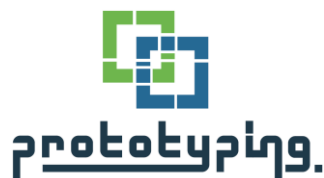
Mejora tu competitividad y saca nuevos productos agroalimentarios gracias a nuestro itinerario de capacitación: prototipado, diseño y testeo de mercado.

ACCEDE

Mejora tu competitividad y lleva tus productos a Europa gracias a nuestro Sistema de Apoyo para la Internacionalización de las Pymes Artesanas Agroalimentarias de la Euroregión AAA.

“Todas las entidades socias incluyen el **principio de igualdad** de oportunidades en sus objetivos y principios rectores”

Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes



Impactos

Impactos ambientales

- Las empresas del Sistema de Apoyo pertenecen a sectores que fomentan el **crecimiento inteligente**, **sostenible** e **integrador** (por ejemplo, el agroalimentario) y contribuyen a la **conservación del paisaje, biodiversidad** y a la **valorización de los recursos**.

Impactos económicos

- Crecimiento económico ordenado en **regiones rurales** con menos oportunidades.
- Aumento de la **competitividad del sector agroalimentario**, principal sector de las regiones que forman parte del proyecto.
- Creación de **acciones e infraestructuras colectivas** (ej. fábricas blancas y empresas madre).
- Fomento de la **articulación intersectorial**.
- 130 **Pymes y micropymes** capacitadas.
- 45 **nuevos prototipos y tests de mercado** realizados.

Impactos sociales

- Creación de **empleo** centrándose, especialmente, en los **colectivos desfavorecidos**.
- Aumento del **índice de supervivencia** de los proyectos de negocio de emprendedores.
- Fijación de la población rural, evitando el **despoblamiento** hacia áreas urbanas.
- Promoción del **espíritu empresarial**, el **emprendedurismo** y la **cooperación empresarial**.



PROTOTYPING. Red de Cooperación Transnacional para la mejora de la competitividad empresarial del sector agroalimentario a través del Prototipado

Entidad coordinadora

Fundación Espacios Naturales de Andalucía (Andanatura)

Datos de contacto

Rosa Blanco Torres
954 468 040
fundacion@andanatura.org

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Andalucía - COAG ANDALUCÍA.
- CRIA - Divisão de Empreendedorismo e Transferencia de Tecnologia de la Universidad do Algarve.
- NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve.
- ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo.

Presupuesto y cofinanciación Prototyping

Presupuesto del proyecto:
881.630,40€

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación):
661.222,82 €

Presupuesto y cofinanciación Prototyping Export

Presupuesto del proyecto:
1.031.516,8 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación):
773.637,6 €

Eje Prioritario

2. Competitividad empresarial

Objetivo Temático

3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Temática

Digital

Actividades

- Análisis de recursos socioeconómicos con valores competitivos y desarrollo de un sistema común de apoyo a la Pyme.
- Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales y de conocimientos necesarias para el desarrollo de los servicios de apoyo a la Pyme.
- Implementación de nuevos servicios de mejora del tejido productivo de la Eurorregión.
- Evaluación y plan de transferencia territorial, intersectorial e interregional.

Resultados

- Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes en la Eurorregión.
- Red de Cooperación Transnacional de entidades de apoyo al desarrollo empresarial, para la transferencia de buenas prácticas en innovación y cooperación empresarial.
- Plataforma web de conocimiento con herramientas 3.0 que actúe como herramienta de cooperación empresarial.
- Transferencia intersectorial e interregional del sistema de emprendimiento y servicios.

Otros productos del proyecto

Plataforma Web de conocimiento integrada con herramientas 3.0 que ha actuado como herramienta de gestión del conocimiento y de cooperación empresarial.

Esta Plataforma da servicios a la comunidad de **personas usuarias finales, emprendedores y emprendedoras** y **personas empresarias beneficiarias** del programa y aquellos que se quieran incorporar, propiciando la **cooperación** entre las empresas como estrategia de competitividad y mejora empresarial. Esta plataforma, que está abierta a las entidades socias y a las personas emprendedoras dispone del contenido completo de la metodología de capacitación SAMCIP.

EJE 2

Competitividad empresarial



BUENA PRÁCTICA

Plataforma Iberia Conecta

Plataforma Iberia Conecta



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



HIBA
HUB IBERIA AGROTECH



COMPETITIVIDAD

HUB IBERIA AGROTECH: Creación de un ecosistema plurirregional para la agrodigitalización a través de los *digital innovation hub* (DIH)

Enlace

<http://iberiaconecta.hubiberiaagrotech.eu/>

Objetivo principal

Beneficiar a las empresas agroalimentarias e impulsarlas a crear nuevos modelos de negocio.

Relevancia

Se trata de un programa de **innovación abierta** donde se abordan de forma colaborativa retos relacionados con la **sostenibilidad del sector** desde un enfoque **multiactor**. Además, parte de los *Digital Innovation Hubs* del proyecto han sido **reconocidos como European Digital Innovation Hubs** por la Comisión Europea, lo que supone una oportunidad de **poner en valor** un servicio del proyecto HIBA. De esta manera, la Plataforma podrá convertirse en una **iniciativa de referencia** para **otros territorios** y centros de innovación digital no sólo enfocados en el sector agroalimentario, sino también en **otros sectores**.

Resultado al que responde

Mejora de la **implantación de nuevas tecnologías en el sector agro** a través de la puesta en marcha de servicios de apoyo al emprendimiento y a la creación de nuevas ideas de negocio.

Sostenibilidad en el tiempo del producto

Se prevé la definición de un **Plan de capitalización y explotación de resultados**. La Plataforma Iberia Conecta se asienta sobre una web cuya gestión se continuará realizando tras la finalización del proyecto.

Programas Europeos de Interés

LIFE+.
Ayudas FEADER.

Horizonte Europa.
COSME.

Plataforma Iberia Conecta



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



HIBA
HUB IBERIA AGROTECH



COMPETITIVIDAD

Testimonios, fotografías y recursos

Programa Retos Proponer reto Proponer solución Contato

PLATAFORMA IBERIA CONECTA

Innovación Abierta interactiva para la digitalización del sector agroalimentario de España y Portugal

La innovación ha pasado de ser cerrada y lineal, a ser abierta e interactiva; esto implica que **las empresas reconocen la oportunidad de comunicar sus retos a la comunidad científica y tecnológica** para que, a través de la **cooperación** se recaben las **posibles ideas y soluciones** que ésta puede proporcionarles, asumiendo así un riesgo menor que si desarrollasen internamente sus propias soluciones.



RETOS



IDEAS



SOLUCIONES

¿Quién puede participar ?

- Todo tipo de empresas del sector primario que tengan un reto de digitalización
- Empresas tecnológicas que participen como habilitadores digitales

“Parte de los Digital Innovation Hubs que participan en el proyecto han sido reconocidos como **European Digital Innovation Hubs** por la Comisión Europea”

Retos



Control inteligente de la logística de las plataformas de recogida del producto en campo.

Desarrollar un sistema de toma de datos en campo, tanto de producción, como de la plataforma de recogida del producto, que anticipe la toma de decisiones, evite ineficiencias en el transporte y cuellos de botella en la planta de transformación. Los datos requieren ser procesados de forma que aporte, por...

INFO



Desarrollar robots o cobots que realicen o ayuden a las labores de aclareo y recolección de fruta de hueso.

Restricciones: El desarrollo tecnológico probablemente debe ir asociado a modificaciones agronómicas que permitan mayor acceso del robot al árbol, a la flor y al fruto. Por tanto, no es necesario que se adapte a la agronomía actual, sino que se pueden sugerir soluciones que requieran modificaciones en el modelo...

INFO

Impactos

Impactos ambientales

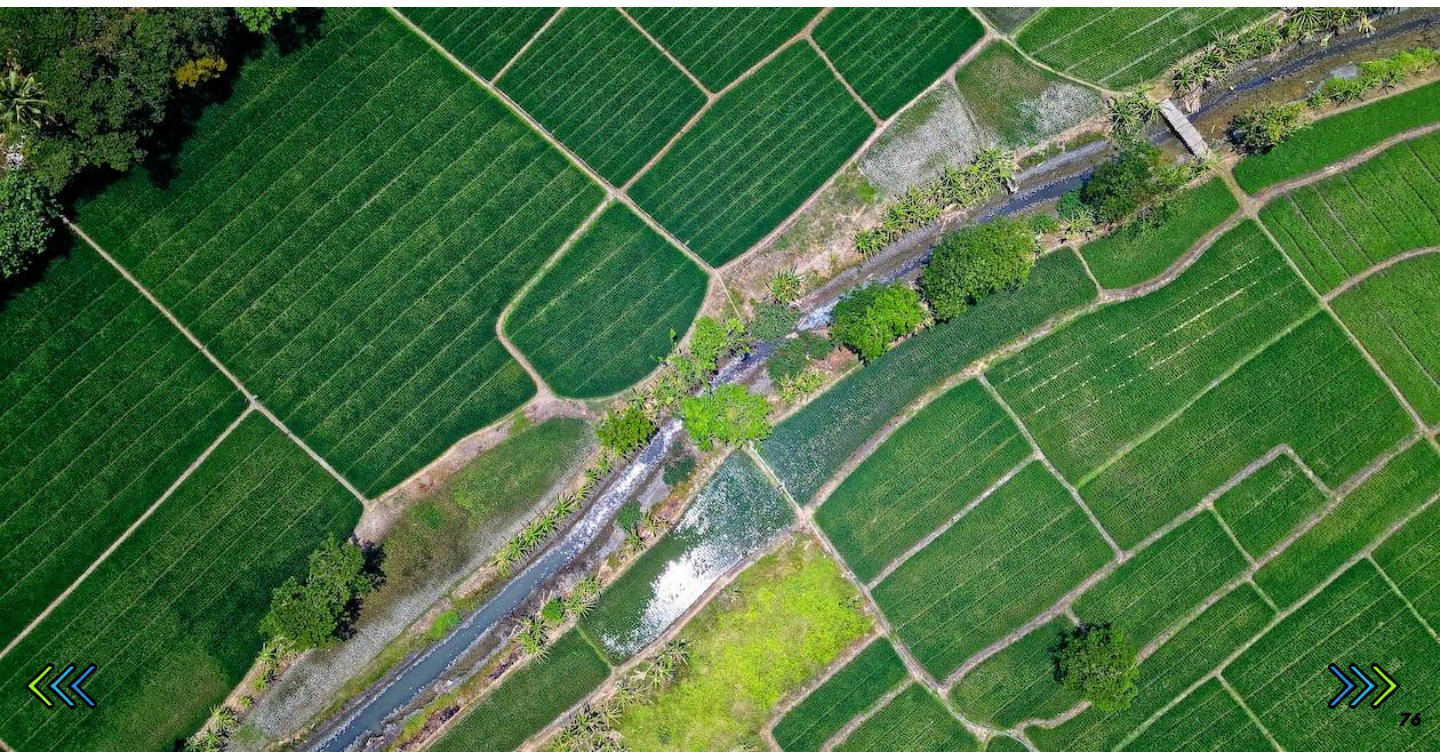
- Avance en el uso de la **economía circular**.
- Reducción de la **huella ambiental** de la región transfronteriza.
- Se ha adoptado un **"enfoque verde"** en el desarrollo de la plataforma.
- Los retos empresariales planteados y las soluciones presentadas van encaminados a hacer **empresas más competitivas y sostenibles** mediante la **optimización de los recursos** empleados en sus procesos a través de la incorporación de tecnologías digitales.

Impactos económicos

- Se favorece la **conexión entre empresas tractoras** del ecosistema I+D+i regional, nacional e internacional, creando nuevos modelos de negocio, inversión de capital, fomento del emprendimiento y creación de empresas.

Impactos sociales

- Se aumentan las **oportunidades de empleo** de acceso a las nuevas TIC.
- Retención de **talento** y **fijación de población** en el medio rural.
- Relevo **generacional** en el sector agrario.



HUB IBERIA AGROTECH: Creación de un ecosistema plurirregional para la agrodigitalización a través de los *digital innovation hub* (DIH)

Entidad coordinadora

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía

Datos de contacto

Pedro Cerezuela Sánchez
601 577 238

pedro.cerezuela@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Asociación DIH Datalife.
- Consulai.
- Fundación Delegación Fundación Finnova.
- Instituto Politécnico de Beja.
- IES Galileo Galilei.
- Laboratorio Ibérico Internacional de Nanotecnología.
- Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.
- Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial.
- Instituto Nacional de Investigaçã Agraria e Veterinaria.
- Universidade de Évora.
- Fundación INTEC.
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
- Associação SFCOLAB.
- Universidad de Córdoba.
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial Esteban Terradas (INTA).
- Agencia Gallega de Innovación.
- Universidade do Algarve.
- Fundación FUNDECYT.
- Instituto Nacional de Investigaçã Agraria e

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:

5.311.679,66 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

3.983.759,75 €

Eje Prioritario

2. Competitividad empresarial

Objetivo Temático

3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Temática

Digital

Actividades

- Impulso al **ecosistema transfronterizo** para la siembra de **emprendimiento** en la cadena de valor agroalimentaria a través de la red de DIH.
- Impulso al **ecosistema local y plurirregional de emprendimiento**.
- Desarrollo de **Capacidades Formativas** y **Entornos de experimentación** para la Innovación Digital empresarial. DemoLabs.
- Explotación y **Capitalización de Resultados** para la sostenibilidad del proyecto.

Resultados

- Creación de una **Red de DIHs**, que acelere la madurez digital, la competitividad y la visibilidad de las empresas del área POCTEP.
- Formación de **nuevos perfiles profesionales** para cubrir las necesidades empresariales en el contexto de economía digital y reactivación económica post COVID-19.
- Soporte a la **digitalización de las empresas Agro** a través del emprendimiento, la innovación digital y la experimentación.

Otros productos del proyecto

Plataforma e-Learning Data



BIENVENIDO A LA PLATAFORMA E-LEARNING DE HIBA

Esta plataforma, orientada principalmente a la adquisición de competencias digitales en Agrodigitalización, se enmarca dentro de la ACTIVIDAD 3 contemplada en el proyecto HIBA. ¿Quieres informarte sobre qué acciones plantea esta actividad?

Haz clic abajo en cada una de ellas



ACCIÓN 3.1

Desarrollo de Plataforma plurirregional para la formación y el apoyo empresarial y el emprendimiento en Agrodigitalización

LEER MÁS



ACCIÓN 3.2

Desarrollo de nuevos servicios en el ecosistema plurirregional basados en la observación remota de la tierra. AGRO-SPACE LAB

LEER MÁS



ACCIÓN 3.3

Entornos de trabajo empresarial de aplicaciones agroalimentarias sustentadas en semántica y robótica. AGROBOT

LEER MÁS

Agricultura de Precisión ▾	Formación ▾	Experimentación ▾
Introducción	Teledetección	fiUCO
Verticalidades ▾	Sensórica	fiGEO ▾
Estructura del sistema ▾	Robótica	fiPLOT ▾
Sensores cercanos ▾	Riego	fiCODE ▾
Sensores lejanos	Asistentes Virtuales	fiVIEW ▾
Tractores autónomos	Arquitectura de IoT	fiBOT ▾

EJE 2

Competitividad empresarial



BUENA PRÁCTICA

**Red de Business Angels
España – Portugal**

Red de Business Angels España – Portugal



ESPOBAN. Red de Business Angels
Transfronteriza España-Portugal

Enlace

<http://espoban.eu/la-red/>

Objetivo principal

Facilitar la aparición de **nuevas iniciativas empresariales** y mejorar la **competitividad** de las pequeñas y medianas empresas.

Relevancia

La *Red de Business Angels España-Portugal* fortalece la **creación de nuevas empresas** en la región transfronteriza, impulsando la **innovación** y el **emprendimiento**. Esta Red provee un nuevo espacio de inversión en el que los emprendedores pueden beneficiarse del **capital privado** y de la **experiencia que pueden aportar**, lo que mejora el desarrollo de las nuevas iniciativas y evita la **desaparición de los proyectos en etapas prematuras**.

La Red pretende: ofrecer una **alternativa de inversión** para iniciativas empresariales en fase de desarrollo; concentrar las **posibilidades de inversión**; proporcionar una **plataforma de experiencia** que beneficie a inversores y emprendedores; estimular la **demandas de financiación privada**; mejorar la **calidad y fiabilidad** de los flujos de información entre el inversor y el emprendedor.

Resultado al que responde

Sinergias entre empresas de ambos territorios.

Red de Business Angels España – Portugal



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Se realizó un **plan económico financiero** para analizar la viabilidad del proyecto cuyos resultados determinaron la continuidad financiera de la Red.

Además, se prevé **seguir desarrollando** la Red por medio de otros programas europeos.

Programas Europeos de Interés

COSME.
Erasmus para jóvenes emprendedores.

Horizonte Europa.
Interreg – POCTEP.

Testimonios, fotografías y recursos



La Diputación de Córdoba acoge su tercer y último Foro de Espoban en el que han participado más de medio centenar de inversores.

6 marzo, 2020

Los siete proyectos presentados en este Foro han sido IDRA, GKS,...



Más de 180 emprendedores, inversores y entidades financieras de España y Portugal se dan cita en la clausura de ESPOBAN

16 diciembre, 2019

El proyecto transfronterizo ha permitido la capacitación y tutorización...



Red de Business Angels España – Portugal



Impactos

- Financiación de proyectos basados en **criterios sostenibles**.
- Generación de empleo y de nuevas empresas.
- Impulso de la **colaboración entre empresas**.
- Red de apoyo al emprendimiento.
- Desarrollo de una cultura empresarial.
- Mejor conocimiento de las necesidades de las empresas y de las personas emprendedoras.



Red de Business Angels España – Portugal

ESPOBAN. Red de Business Angels
Transfronteriza España-Portugal



Entidad coordinadora

Fundación Bahía de Cádiz para el
Desarrollo Económico

Datos de contacto

Andrés Blanco Rodríguez
652 847 349
ablanco@ceeicadiz.com

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Diputación Provincial de Huelva.
- Diputación Provincial de Córdoba.
- Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE).
- Associação Centro de Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama - Sines Tecnopolo.
- PRODETUR S.A.U.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:

2.237.117,85 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

1.677.838,41 €

Eje Prioritario

2. Competitividad empresarial

Objetivo Temático

3. Mejorar la competitividad de las
pequeñas y medianas empresas

Temática

Digital

Red de Business Angels España – Portugal



Actividades

- Preparación del proyecto.
- Análisis de situación de los recursos de financiación de las iniciativas empresariales de la zona Andalucía - Algarve – Alentejo.

Resultados

- Más de **360 proyectos tutorizados**, **147 presentados en foros de inversión** y **23 proyectos financiados**.
 - Fomento del **emprendedurismo**.
 - Reducción del **desempleo**.
 - Refuerzo de la **competitividad empresarial**.
 - Aportación de **capital privado** en las ideas y proyectos empresariales.

Otros productos del proyecto

Estudio de la inversión privada



Estudio, análisis y caracterización del emprendimiento

EJE 2

Competitividad empresarial



BUENA PRÁCTICA

**Centro Magallanes de
Emprendimiento de Industrias
Culturales y Creativas**

Centro Magallanes de Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas

MAGALLANES. Centro Magallanes para el Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas.

Enlace

<http://www.sevilla21.es/?p=1602>

Objetivo principal

Crear una **red transfronteriza cultural** entre Alentejo, Algarve y Andalucía desde la que impulsar la competitividad del sector de las Industrias Culturales y Creativas (ICC) de las tres regiones.

Relevancia

La construcción del Centro Magallanes de Sevilla supone la creación de un espacio en el que se alinean **emprendimiento, coworking, formación y cultura**.

En el Centro se proyectará, entre otros, un programa dedicado a la **experimentación**, la **creación** y la **divulgación artística y cultural**, fortaleciendo la significativa oferta cultural de la ciudad de Sevilla.

Además, el Centro va acompañado de la elaboración de una **Guía de buenas prácticas en gestión de centros de emprendimiento en industrias creativas y culturales a nivel europeo**, fortaleciendo así la gestión de los nuevos centros que se creen en el marco del proyecto y poniendo esta Guía **a disposición** de centros de emprendimientos y culturales de otros territorios.

Resultado al que responde

Construcción y equipamiento del **Centro Transfronterizo Magallanes** de apoyo al **emprendimiento e incubación de empresas** innovadoras del sector de las ICC.

Centro Magallanes de Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas

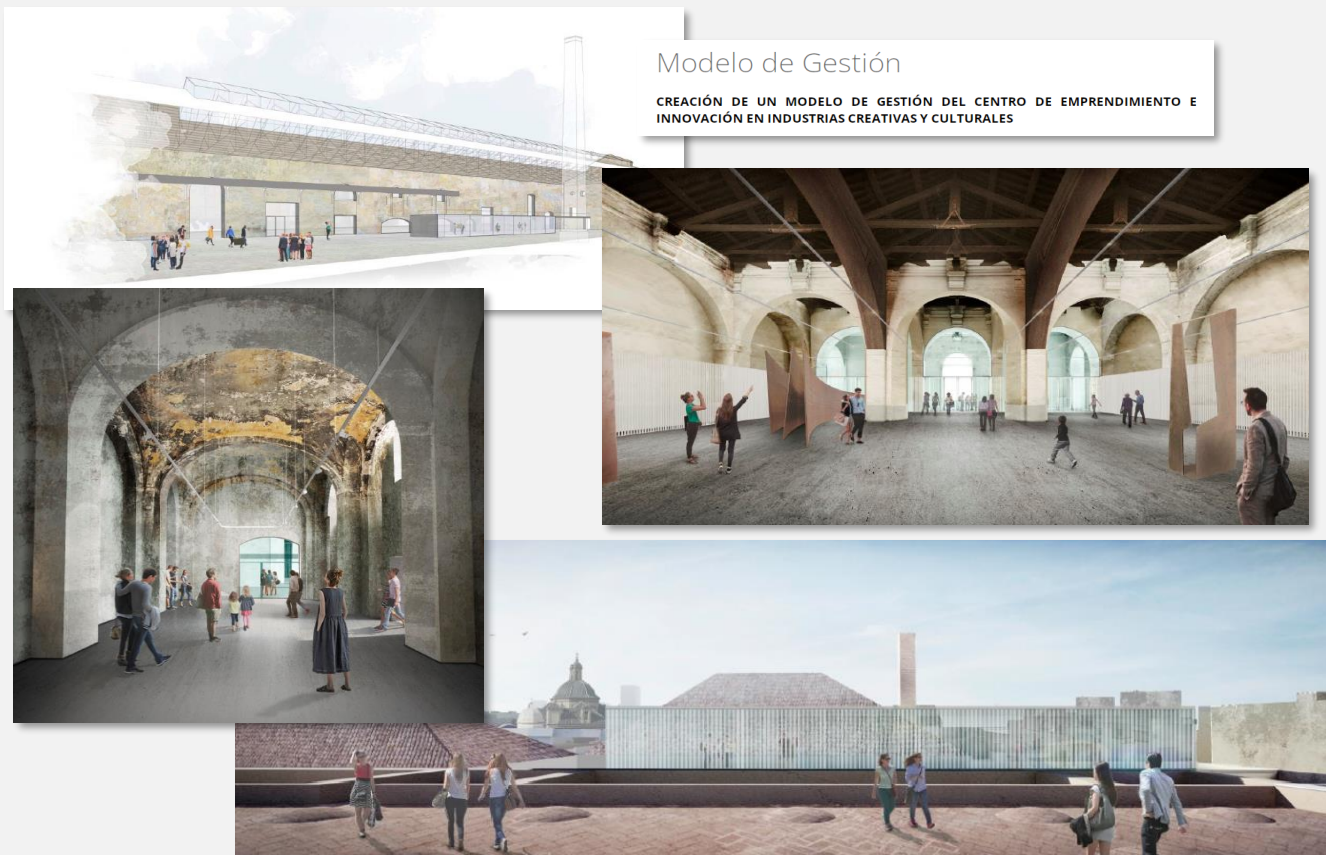
Sostenibilidad en el tiempo del producto

Se realizó un plan financiero para analizar la viabilidad del proyecto a lo largo del tiempo.

También, se ha elaborado un modelo de gestión y de organización en el que se proyecta la convivencia de proyectos culturales permanentes con otros temporales. Todo ello, dentro de un marco de relaciones y alianzas públicas y privadas. Este marco de gestión garantiza el uso de los espacios y la financiación público-privada de los mismos.

Prueba de su carácter duradero, se ha planteado la creación de otros Centros de Emprendimiento en la EuroAAA a partir de este modelo.

Testimonios, fotografías y recursos



Centro Magallanes de Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas

Programas Europeos de Interés

Europa Creativa.
Horizonte Europa.
Interreg – POCTEP.

Impactos

- Dinamización y apoyo del **emprendimiento en la EuroAAA**.
- Fortalecimiento del **sector empresarial** y de la **financiación privada**.
- Impulso de **proyectos con impacto social, económico y medioambiental**.
- Desarrollo de la **industria cultural y creativa de la EuroAAA**.
- Desarrollo de la **innovación tecnológica**.
- Avances en materia de **investigación, formación y experimentación artística**.



MAGALLANES. Centro Magallanes para el Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas.

Entidad coordinadora

Gerencia de Urbanismo,
Ayuntamiento de Sevilla

Datos de contacto

Francisco Javier Huesa Laza
+34 955 476 608
JHL@urbanismo-sevilla.org

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Universidad de Évora.
- Associação Portuguesa de Treino de Vela (APORVELA).
- Direcção Regional de Cultura del Alentejo (DRCAleentejo).
- Direcção Regional de Cultura del Algarve (DRCAlgarve).
- Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (AEFPA).
- Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS).
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDR Algarve).
- Cooperativa para o Desenvolvimento dos Territórios da Baixa Densidade (QRER).
- Comunidade Intermunicipal do Algarve (AMAL).
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC).
- Instituto Lusiada de Cultura (ILC).

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
27.332.999,97€

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación):
20.499.749,9 €

Eje Prioritario

2. Competitividad empresarial

Objetivo Temático

3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

Temática

Turismo y patrimonio

Actividades

- Creación de infraestructuras, equipamiento y gestión del **Centro Transfronterizo Magallanes** de Emprendimiento de Industrias Culturales y Creativas.
- Promoción del **emprendimiento** y **explotación de nuevas ideas** en el sector de industrias culturales y creativas.
- Red transfronteriza para la creación conjunta de **nuevos productos culturales**.
- Gestión y coordinación.
- Comunicación.

Resultados

- Construcción y equipamiento del **Centro Transfronterizo Magallanes** de apoyo al **emprendimiento e incubación de empresas** innovadoras del sector de las ICC.
- Mejora de la competitividad de las empresas a través del surgimiento de **nuevos productos/servicios culturales y creativos** ligados al patrimonio común.
- Establecimiento de una **red transfronteriza de proyectos** conjuntos que pongan en valor el patrimonio cultural común y propicien el intercambio de conocimiento creativo entre emprendedores/empresas del sector ICC.

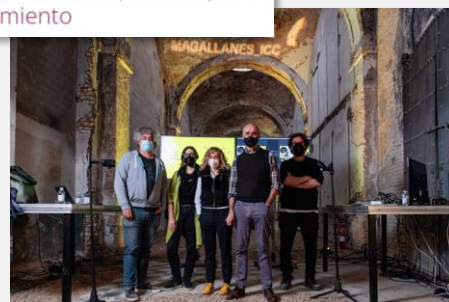
Otros productos del proyecto

Jornada "Oportunidades para la innovación cultural en el proyecto Magallanes_ICC"



Laboratorios de Experimentación Artística

La Real Fábrica de Artillería acoge una nueva muestra de los Laboratorios de experimentación artística del programa Interreg Magallanes_ICC impulsado por el Ayuntamiento



Creatures Festival



índice



Volver

EJE 3

**Prevención de riesgos y recursos
naturales**



bajo guadiana
uaditurs – turismo sostenible

Descubre, desconecta

BUENA PRÁCTICA

App 'Huelva en Ruta'

App 'Huelva en Ruta'



UADITURS II. Promoción del turismo sostenible en el Bajo Guadiana a través del itinerario ambiental y cultural en el marco de una estrategia común

Enlace

<http://www.huelvaenruta.es/>

Objetivo principal

Promover el turismo sostenible y de calidad en el entorno del Bajo Guadiana.

Relevancia

Esta buena práctica impulsará el **aumento de visitantes** asociado a la promoción turística, lo que beneficiará al tejido empresarial de la zona y a la ciudadanía residente.

Además, este tipo de actividades deportivas y de ocio, como el senderismo, el cicloturismo o la práctica de bicicleta de montaña, se caracterizan también por ser **sostenibles**, y se están configurando como esenciales para contribuir a la **desestacionalización de la oferta turística** de la provincia, complementando el tradicional sol y playa y contribuyendo a dinamizar la **actividad económica** en los distintos pueblos de la provincia.

Resultado al que responde

Creación de una app-web sobre las rutas de cicloturismo y senderismo en la provincia de Huelva que aglutina información sobre estas rutas, *tracks* que permiten seguirlas por GPS, imágenes e información sobre actividades relacionadas.

Sinergias con otras temáticas

Esta app fomenta el disfrute del **Turismo y patrimonio** natural del Bajo Guadiana y promueve la **Salud** asociada a la actividad física y deportiva, además de un modelo turístico más respetuoso en la lucha contra el **Cambio Climático**.

App 'Huelva en Ruta'

Sostenibilidad en el tiempo del producto

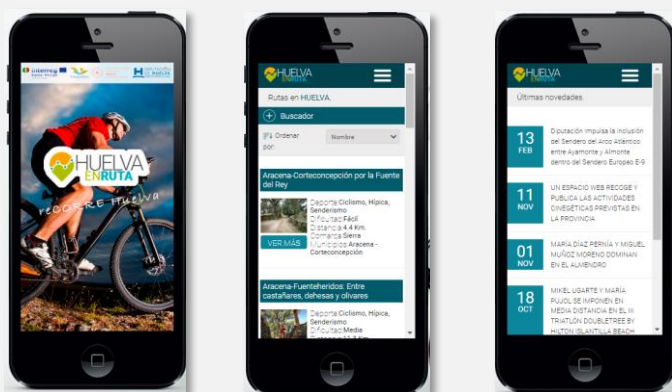
Este proyecto es la prolongación del proyecto Guaditer-UADITURS, aprobado en el marco POCTEP 2007 – 2013, lo que pone de manifiesto la relevancia del proyecto y la continuidad del mismo a través de dos periodos de programación.

Las rutas disponibles en la app se actualizan de manera continua, y se espera que esta herramienta se siga reforzando debido al creciente interés por este tipo de actividades físicas y deportivas.

Programas Europeos de Interés

LIFE+.
Horizonte Europa.

Testimonios, fotografías y recursos



Aracena-Corteconcepción por la Fuente del Rey



Deporte Ciclismo, Hípica, Senderismo
Dificultad Fácil
Distancia 4.4 Km.
Comarca Sierra
Municipios Aracena - Corteconcepción

VER MÁS

Aracena-Fuenteheridos: Entre castaños, dehesas y olivares



Deporte Ciclismo, Hípica, Senderismo
Dificultad Media
Distancia 11.3 Km.
Comarca Sierra
Municipios Aracena - Cortelazor la Real -
Fuenteheridos - Los Marines

VER MÁS

Aracena-Navahermosa (Sierra de Aracena y Picos de Aroche)



Deporte Ciclismo, Senderismo
Dificultad Media
Distancia 14.36 Km.
Comarca Sierra
Municipios Aracena - Cortelazor la Real -
Galaroza

Huelva en ruta

Disfruta de deporte en plena naturaleza en una provincia
única

App 'Huelva en Ruta'

Impactos

Impactos económicos

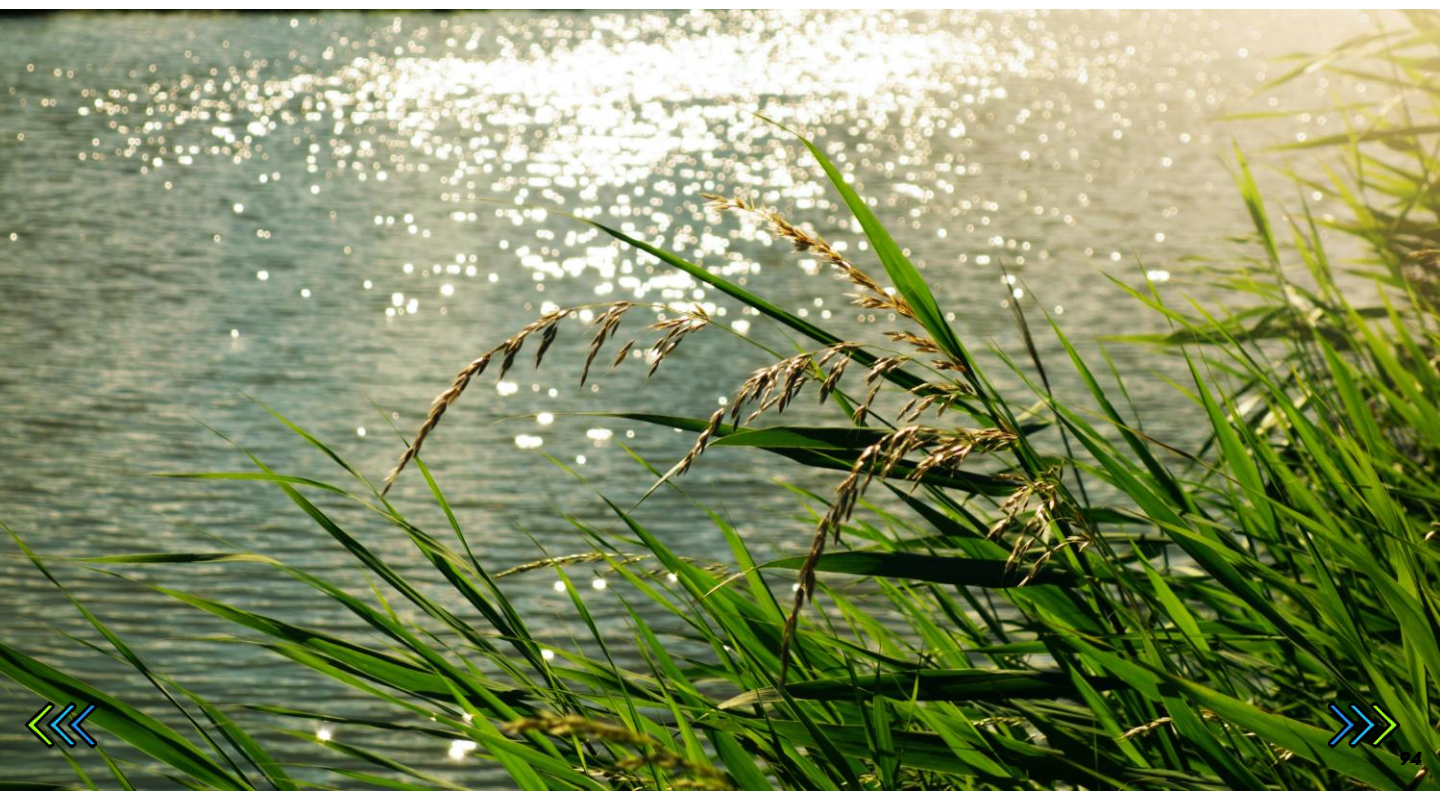
- Dinamización de los **flujos turísticos** en los destinos cercanos.
- Aumento del **número de visitas** a los recursos cercanos.
- Impulso de la **actividad de las empresas turísticas**.
- Nuevas **oportunidades de negocio** para emprendedores locales.

Impactos sociales

- Promoción de la **salud** y el bienestar de las personas turistas.
- Acercamiento cultural entre la **población transfronteriza**.

Impactos ambientales

- La utilización de estas vías naturales puede desembocar en una **mayor conservación** de éstas por las Administraciones.
- Actuaciones sobre **patrimonio ambiental**.



UADITURS II. Promoción del turismo sostenible en el Bajo Guadiana a través del itinerario ambiental y cultural en el marco de una estrategia común

Entidad coordinadora

Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

Datos de contacto

Inmaculada Ortiz Borrego
670 946 964

mariai.ortiz@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Associação de defesa do Património de Mértola, ADPM.
- Ayuntamiento de Huelva.
- Diputación de Huelva.
- Câmara Municipal de Alcoutim.
- Câmara Municipal de Castro Marim.
- Câmara Municipal de Mértola.
- Câmara Municipal de Serpa.
- ODIANA – Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
2.818.603,36 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
2.113.952,53 €

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos y recursos naturales

Objetivo Temático

6. Proteger y promover el medio ambiente y la eficiencia de los recursos

Temática

Turismo y patrimonio

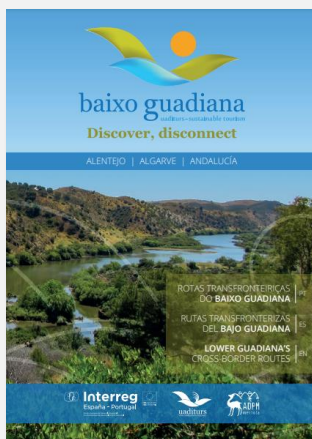
Actividades

- Consolidación y ampliación de Itinerarios culturales y ambientales creados en Guaditer-Uaditurs.
- Actuaciones sobre patrimonio cultural y ambiental del Bajo Guadiana: construcción, rehabilitación y señalización.
- Aplicación de Nuevas Tecnologías.
- Impulso del tejido empresarial circunscrito a los itinerarios culturales y ambientales.

Resultados

- Consolidación y ampliación de los **itinerarios ambientales y culturales** creados en el proyecto **Guaditer** y consolidados en **UADITURS**, que conecten zonas urbanas con zonas rurales.
- Diversificación de la **oferta cultural** mediante el fomento de ferias y la dotación temática de los monumentos.
- Presentación conjunta en **ferias de turismo** con el objeto de promocionar los itinerarios medioambientales y los culturales.
- Creación de una **aplicación APP para móviles/Tablet**, en la que se incluyan las rutas culturales y medioambientales que enlazan dichas rutas culturales que se pondrá a disposición de la ciudadanía en general.

Otros productos del proyecto



Paquetes turísticos: Guía de Rutas Transfronterizas por el Bajo Guadiana

Creación de una web y central de reservas y de una app de la Ruta del Legado Británico



EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales



BUENA PRÁCTICA

Mapa digital Itinerarios Verdes

Mapa digital Itinerarios Verdes



GARVELAND. Plan de Acción Algarve-Andalucía para el impulso de la movilidad eléctrica en zonas de especial interés turístico y ambiental

Enlace

<https://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/MapaGarveland/visor>

Objetivo principal

Ofrecer un **mapa innovador** en el que se incluya la **oferta tecnológica disponible** asociada a la movilidad eléctrica y la **oferta turística** de interés de las regiones de Andalucía y Algarve.

Relevancia

Este mapa digital ofrece una **herramienta innovadora** para aquellas personas usuarias y turistas interesadas en llevar a cabo una **movilidad sostenible** en su actividad turística.

Por su lado, el mapa digital **impulsa la actividad económica** de las empresas turísticas y de las empresas dedicadas a la movilidad eléctrica (alquiler de vehículos eléctricos, talleres...), dándoles, además, una **mayor visibilidad** a través de esta nueva plataforma.

Por lo tanto, esta herramienta **promueve la actividad turística sostenible** en las regiones del sur de España y Portugal y la **mejora del bienestar de la ciudadanía** por su efecto directo en la reducción de contaminación.

Resultado al que responde

Creación de "itinerarios verdes", consistente en una red avanzada de puntos de recarga que conecte ambas regiones.

Sinergias con otras temáticas

Esta buena práctica es una plataforma **digital** que se alinea con los ODS 7 y 13 y con la lucha contra el **Cambio Climático**.



Mapa digital Itinerarios Verdes



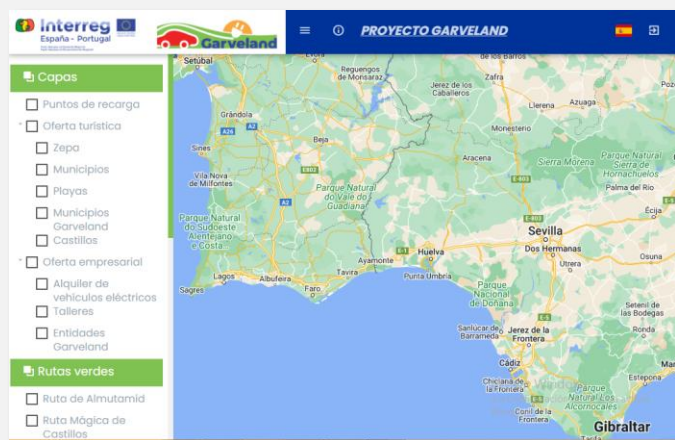
Sostenibilidad en el tiempo del producto

Tanto la Agencia Andaluza de la Energía (AAE) como la Agência Regional de Energia e Ambiente do Algarve (AREAL) trabajan de manera continua en el impulso de la movilidad de la eléctrica, llevando a cabo las **acciones y compromisos establecidos** en el Plan de Impulso a la Movilidad Eléctrica (PIVEA+) desarrollado en el marco del proyecto GARVELAND. Del proyecto GARVELAND nace el **Proyecto POCTEP T2UES**, dándole continuidad. Además, los itinerarios verdes **se mantendrán disponibles en la web** de GARVELAND.

Programas Europeos de Interés

Horizonte Europa.
LIFE+.
MOVES Singulares.

Testimonios, fotografías y recursos



Itinerarios verdes y rutas turísticas para coches eléctricos entre el Algarve y Andalucía

La herramienta GIS de itinerarios verdes y rutas turísticas temáticas, que incluye la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en el Algarve y Andalucía, es uno de los resultados de Garveland, un proyecto europeo dirigido a impulsar la movilidad eléctrica en zonas de interés turístico y ambiental de Andalucía y el Algarve.



Esta aplicación estará a disposición de todos los ciudadanos de forma gratuita y permite organizar un recorrido turístico con las paradas donde existen puntos de recarga para vehículos eléctricos, facilitando información de los lugares de interés para visitar en cada municipio o parque natural. La aplicación calcula y ofrece información sobre el consumo y las emisiones de CO2 evitadas del itinerario solicitado. Permite t...

Andalucía pone en marcha un proyecto de impulso a la movilidad eléctrica en zonas turísticas y ambientales

Liderado por la Agencia Andaluza de la Energía, GARVELAND es una iniciativa de cooperación transfronteriza con Portugal enmarcada en el programa Interreg-POCTEP

13 DE JULIO, 2017



Por otra parte, GARVELAND se ha desarrollado en línea con la **Estrategia Energética de Andalucía 2020**, en particular, con el programa **Energía Inteligente** y su línea de actuación **Movilidad y Transporte Sostenible**, que pretende provocar en la sociedad andaluza un cambio de comportamiento modal del uso de la energía en el transporte.

Mapa digital Itinerarios Verdes



Impactos

Impactos ambientales

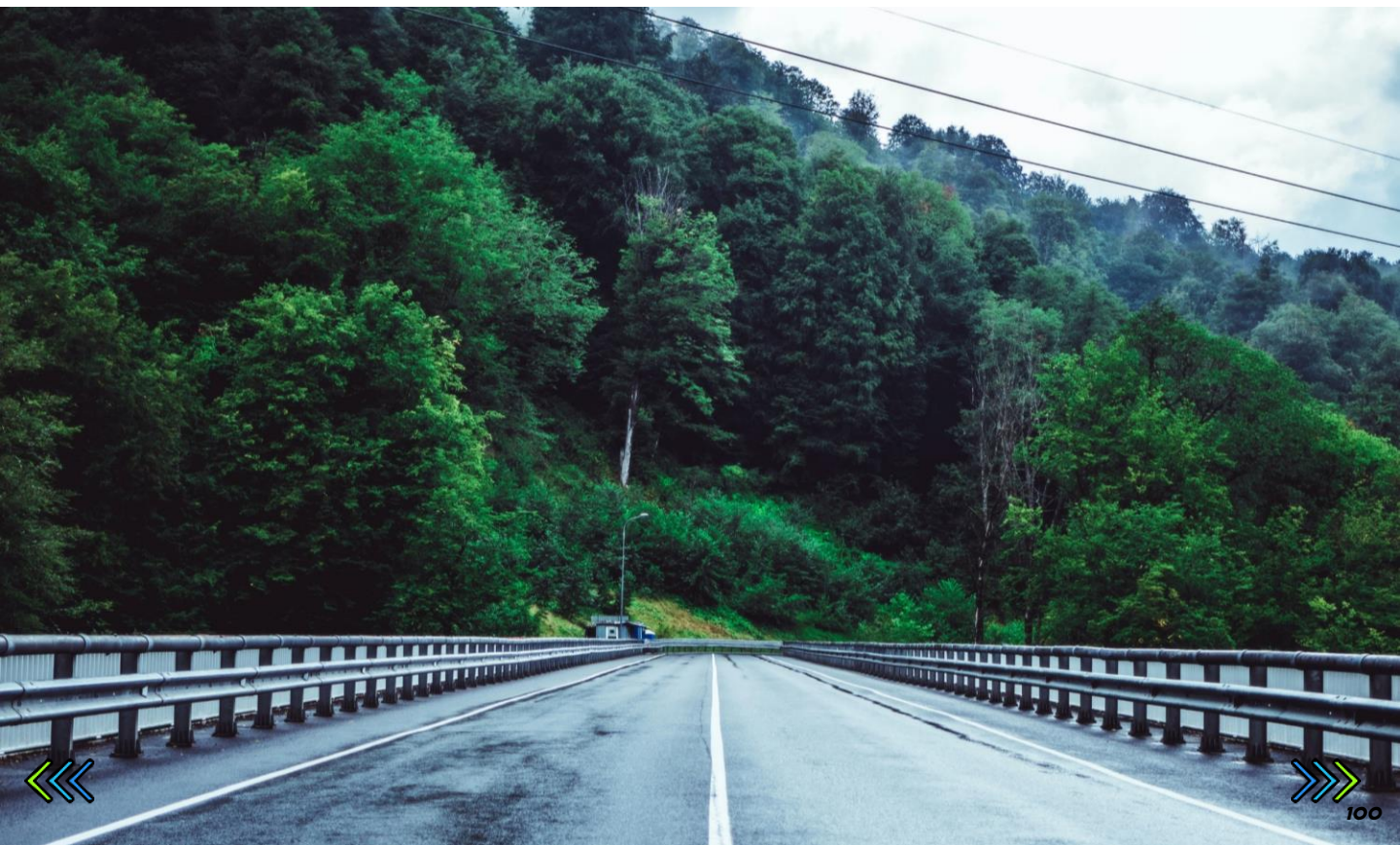
- Reducción de las **emisiones contaminantes** provenientes de los vehículos motorizados.
- Impulso de **fuentes de energía** respetuosas con el medio ambiente.
- Ayuda a la **protección y conservación** del medio ambiente.

Impactos económicos

- Fomento de la actividad de las **empresas** turísticas y vinculadas a la movilidad eléctrica.
- Considerando la actual inflación de los carburantes (40% según el INE), la opción eléctrica proporciona un **ahorro en costes** de movilidad.

Impactos sociales

- Disminución de la **contaminación acústica y ambiental**, repercutiendo en la mejora de la salud y el bienestar de la ciudadanía.
- Mayor **concienciación de la ciudadanía** respecto al vehículo rodado eléctrico.
- Vertebración del territorio, garantizando el **acceso de un turismo sostenible**.





GARVELAND. Plan de Acción Algarve-Andalucía para el impulso de la movilidad eléctrica en zonas de especial interés turístico y ambiental

Entidad coordinadora

Agencia Andaluza de la Energía

Datos de contacto

Angel Sáez Ramírez
954 786 335
angel.saez@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- AREAL – Agência Regional de Energia e Ambiente do Algarve.
- Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).
- APVE - Asociación Portuguesa del Vehículo Eléctrico.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
332,512,63 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación):
241,884,51 €

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos y recursos naturales

Objetivo Temático

6. Proteger y promover el medio ambiente y la eficiencia de los recursos

Temática

Turismo y patrimonio



Actividades

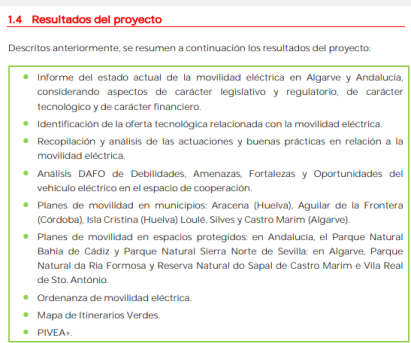
- Análisis del estado del arte del vehículo eléctrico en el espacio de cooperación.
- Creación de grupos de trabajo para el impulso del vehículo eléctrico.
- Desarrollo de experiencias piloto de movilidad eléctrica en municipios, espacios protegidos y centros turísticos.
- Elaboración del Plan de Acción Integral de Impulso al Vehículo Eléctrico.

Resultados

- Redactar el **Plan de Acción Integral de Impulso al Vehículo Eléctrico** en la zona del Algarve y Andalucía (PIVEA+).
- Crear **"itinerarios verdes"**, una red avanzada de puntos de recarga que conecte ambas regiones.
- Obtener beneficios directos a la **ciudadanía**, a los **espacios protegidos** (parques naturales) y a los **municipios** que albergan la red.

Otros productos del proyecto

Plan de Acción Integral de Impulso al Vehículo Eléctrico en Andalucía y Algarve (PIVEA +)



*Repositorios de documentación
técnica*

*Bases de datos de gran utilidad para
empresas del sector y para usuarios
de vehículos eléctricos*

EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales



**CICLOSEND
_SUR**

BUENA PRÁCTICA

**Proyecto de
Reacondicionamiento de la
Vía Verde Litoral como Vía
Ciclopeatonal EuroVelo 1**

Proyecto de Reacondicionamiento de la Vía Verde Litoral como Vía Ciclopeatonal EuroVelo 1



CICLOSEND SUR. Red transfronteriza de ciclosenderos en el Algarve, Alentejo, Andalucía y Extremadura

Enlace

https://www.aopandalucia.es/inetfil/es/agencia_estructura/1652022113827.pdf

Objetivo principal

Desarrollar actividades de **reacondicionamiento de una infraestructura** que ya ha estado en uso como vía verde, intentando devolverle sus condiciones iniciales.

Relevancia

Esta buena práctica potencia una **alternativa turística que no es estacional** ni ligada a la **presión sobre los recursos naturales** (como el turismo de sol y playa), contribuyendo al desarrollo sostenible y favoreciendo al **emprendimiento de la población local**. Además, los empleos generados (empresas de turismo activo, comercios locales, talleres, alojamientos *bikefriendly*) suelen tener **tasas elevadas de empleo femenino**.

Resultado al que responde

- Mejora de las **conexiones territoriales en la zona transfronteriza** del Algarve, Alentejo, Andalucía y Extremadura mediante el fomento de itinerarios no motorizados.
- Fomento del **empleo turístico sostenible** en el Área de Cooperación.

Sinergias con otras temáticas

Además de la temática a la que se acoge el proyecto, **Cambio Climático**, esta buena práctica se alinea directamente con las temáticas de **Turismo y patrimonio**, creando una alternativa turística diferente y sostenible, y de **Salud/longevidad**, al fomentar la actividad física mediante el reacondicionamiento de una infraestructura natural de interés.

Proyecto de Reacondicionamiento de la Vía Verde Litoral como Vía Ciclopeatonal EuroVelo 1



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Una de las actividades planteadas en el seno de la buena práctica es establecer un **modelo de gestión conjunta** con el **compromiso** de diversas entidades del territorio.

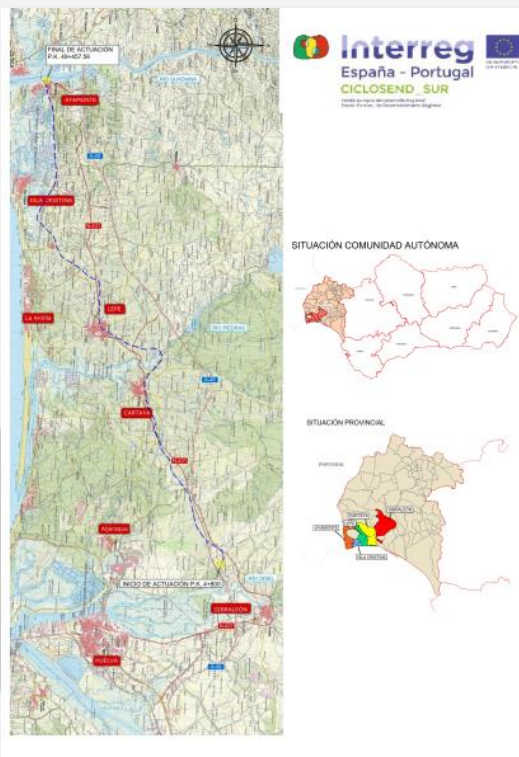
Además de ello, se pretende **mantener el partenariado** (y **ampliarlo**) con futuros proyectos POCTEP u otros INTERREG.

Asimismo, se están llevando a cabo en Andalucía **estrategias de cicloturismo** para promover iniciativas como la presente; pudiendo, por tanto, formar parte de posteriores estrategias que garanticen de esta manera su sostenibilidad en el tiempo.

Programas Europeos de Interés

LIFE+.
Horizonte Europa.

Testimonios, fotografías y recursos



Proyecto de Reacondicionamiento de la Vía Verde Litoral como Vía Ciclopeatonal EuroVelo 1



Impactos

Impactos ambientales

- Menor **emisión de GEI**.
- Fomento del **uso más racional de los recursos naturales y culturales**.
- Potenciación de la **economía local** ligada directamente a los elementos del territorio.

Impactos económicos

- Generación de **empleo local** en todo el área de cooperación.
- Incremento de **visitas** a los lugares de interés natural y cultural.
- Promoción de **empresas** de cicloturismo, turismo activo, hospedaje, etc.

Impactos sociales

- Reconocimiento de la **labor de la población** en la conservación de los ecosistemas mediterráneos.





CICLOSEND SUR. Red transfronteriza de ciclosenderos en el Algarve, Alentejo, Andalucía y Extremadura

Entidad coordinadora

Agencia de Obra Pública de Andalucía

Datos de contacto

Luis Ramajo Rodríguez
670 942 038

luis.ramajo@aopandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Diputación de Huelva.
- Agencia Pública de Puertos de Andalucía.
- Câmara Municipal de Castro Marim.
- Câmara Municipal de Alcoutim.
- Associação para Estudo e Defesa do Património Natural e Cultural do Concelho de Mertola.
- Diputación Provincial de Cáceres.
- Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda (JdA).
- Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (JdA).
- Diputación de Badajoz.
- Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:

7.846.833,34 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

5.885.125 €

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos y recursos naturales

Objetivo Temático

6. Proteger y promover el medio ambiente y la eficiencia de los recursos

Temática

Cambio climático



Actividades

- Identificar una **red de itinerarios no motorizados** como recursos ecoturísticos transfronterizos.
- Proponer un **Plan de Acción** para su ampliación y mejora.

Resultados

- Mejorar la **conexión territorial** entre las regiones.
- Potenciar y crear diferentes **rutasy ciclo peatonales**.
- Dinamizar la creación de una **red de ciclosenderos**.
- Redactar un **Plan de Acción 2030**.
- Crear un **modelo de gestión conjunta**, una estrategia de promoción turística y herramientas específicas para fomentar el emprendimiento empresarial.

Otros productos del proyecto

- Diagnósis de la red no motorizada
- Plan de Acción
- Manual de recomendaciones de diseño
- Promoción turística
- Web de la Red
- App



Red EuroVelo





EJE 3

**Prevención de riesgos y recursos
naturales**



**BUENA
PRÁCTICA**

Tour Exploraterra

Tour Exploraterra



EXPLORATERRA. Preservación, valorización y promoción del patrimonio cultural vinculado a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas

Enlace

<https://www.facebook.com/proyectoexploraterra/>

Objetivo principal

Preservar, poner en valor y promover la **herencia común** que conservan varias regiones de España y Portugal, ligada a las **exploraciones marítimas** que protagonizaron en los siglos XV al XVII.

Relevancia

Este Tour o Gira apoya la **preservación del patrimonio cultural y etnográfico** del Espacio de Cooperación Plurirregional, especialmente, de un elemento histórico único de la región como son las expediciones marítimas geográficas.

La gira Exploraterra, ya finalizada, ha servido para **promocionar el proyecto y la oferta cultural de los territorios** que participan en ella, actuando como elemento dinamizador del sector turístico.

Actividad a la que corresponde

Viajes de promoción con escala de los barcos históricos en mercados emisores internacionales, programa cultural itinerante y actividades para la divulgación cultural y la atracción de flujos turísticos.

Sinergias con otras temáticas

Este proyecto está enmarcado en la temática de **Cambio Climático**, aunque sus actividades están relacionadas directamente con el **Turismo** y el **Patrimonio**, favoreciendo la oferta cultural de los territorios vinculados.

Tour Exploraterra



Sostenibilidad en el tiempo del producto

La Gira Exploraterra pretende dar a conocer a través de una acción de impacto, una historia y patrimonio comunes a los territorios vinculados al proyecto. La Gira pretende que el impacto inmediato generado con el evento sirva para que el patrimonio común sea rescatado por los territorios transfronterizos como parte de una oferta cultural compartida. Por lo tanto, la intención de la Gira es que el patrimonio relacionado con "Tierra de Exploradores" sea recuperado, promocionado y utilizado como recurso cultural por las administraciones.

Programas Europeos de Interés

ERASMUS+.

Interreg – POCTEP.

Testimonios, fotografías y recursos



La gira 'Exploraterra' recala en A Coruña con las carabelas Nao Santa María y Veracruz

La Nao Victoria vista Fuengirola (Málaga) en su gira Exploraterra 2022

El galeón 'Andalucía' atraca en el puerto de Cádiz



Tour Exploraterra

Impactos

Impactos económicos

- Dinamización turística de los destinos y del desarrollo de oferta asociada por parte de empresas del sector ICC y turismo.
- Diversificación de la oferta turística de los territorios transfronterizos.
- Mayor visibilidad a nivel internacional de los destinos implicados.

Impactos sociales

- Acceso a la cultura por parte de la población.
- Preservación y valorización del patrimonio histórico cultural.

Impactos medioambientales

- Promueve una oferta cultural turística de bajas emisiones y alternativa al turismo más contaminante.



EXPLORATERRA. Preservación, valorización y promoción del patrimonio cultural vinculado a la I Circunnavegación y a las Expediciones Marítimas Geográficas

Entidad coordinadora

Fundación Nao Victoria

Datos de contacto

José Fernández de Cabo
954 090 956

direccion@fundacionnaovictoria.org

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Associação Portuguesa de Treino de Vela.
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Região de Turismo do Algarve.
- Agencia de Turismo de Galicia.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
6.199.999,99 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
4.649.999,99 €

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos y recursos naturales

Objetivo Temático

6. Proteger y promover el medio ambiente y la eficiencia de los recursos

Temática

Cambio climático

Actividades

- Recuperación, preservación y adecuación para **usos culturales** de las réplicas de **barcos históricos** como recursos patrimoniales emblemáticos y singulares de las Expediciones Marítimas Geográficas.
- Configuración de la **oferta cultural** “Tierra de Exploradores” en el Espacio de Cooperación Plurirregional y el desarrollo e implementación de **mecanismos y herramientas** para su **gestión compartida**.
- Creación, adecuación y adaptación de **equipamientos culturales** en Andalucía, Algarve-Alentejo y Galicia; Centros de Atención al Visitante e Interpretación de las Expediciones Marítimas Geográficas.
- Viajes de promoción con **escala de los barcos históricos** en mercados emisores **internacionales**, programa cultural itinerante y actividades para la **divulgación cultural** y la atracción de flujos turísticos.

Otros productos del proyecto

El Alcalde de Sevilla destaca la «potente oferta cultural» en el río Guadalquivir que supondrá el Espacio Cultural Exploratererra

15 de octubre de 2022



Centros de interpretación y recepción de visitantes en Sevilla (Centro EXPLORATERRA), Lagos y Baiona

Se celebraron las jornadas ‘Exploratererra, el potencial de la exploración marítima’

23 de noviembre de 2022



La Exposición ‘Galicia, Terra de Exploradores’ se instalará en el Museo Naval Militar de Ferrol

24 de noviembre de 2022



EJE 3**Prevención de riesgos y recursos naturales****BUENA PRÁCTICA****TREX Andalucía 2022**

TREX Andalucía 2022



CILIFO. Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra Incendios Forestales

Enlace

<https://cilifo.eu/trex-andalucia-2022>

Objetivos

- Entrenamiento en el manejo del fuego.
- Gestión del combustible vegetal para reducir los efectos de los incendios.
- Intercambio de experiencias entre participantes de diferentes colectivos y dispositivos de extinción.
- Cooperación entre agencias.
- Promoción del conocimiento en ecología del fuego y su difusión a la sociedad.

Relevancia

Este producto permite desarrollar la **capacidad profesional de los bomberos forestales** para aplicar y gestionar las quemas prescritas en el territorio bajo una estrategia común.

Gracias a este producto, el fuego se utiliza como **herramienta de conservación de hábitats**: el equipo **ERQUA** en Andalucía **demostró la utilidad de fuego como herramienta de gestión** en los ecosistemas acostumbrados al fuego.

Resultado al que responde

Diseño e implementación de un **Plan de Formación transfronterizo en prevención y extinción de incendios forestales**, basado en la adquisición de capacidades y el aprendizaje permanente por parte de los operativos de extinción de España y Portugal.

TREX Andalucía 2022

Sostenibilidad en el tiempo del producto

Esta buena práctica responde a la evolución de los usos forestales, y en este sentido apoya la mejora de la gestión, utilización y aprovechamiento del terreno forestal y la respuesta ante los incendios. La **transferencia de conocimiento** y la **formación** de los bomberos forestales permite la consolidación de este **conocimiento** específico en un mayor número de personas y a lo largo del tiempo.

Programas Europeos de Interés

LIFE+.
ERASMUS+.
Horizonte Europa.

Testimonios, fotografías y recursos



WEBINARIO FORMATIVO www.cilifo.es | www.interreg.eu

NEXT GENERATION EU PARA LA PREVENCIÓN Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES
APLICADO A LA EUROREGION ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCÍA

Proyectos elegidos en el ámbito de actuación del Proyecto CILIFO

Miércoles, 17 de febrero de 2021
De 11:00h a 13:00h (CET)
Idioma: ES/PT

Escanea el código QR para inscribirte

Trex Andalucía 2022
¿Qué es un TREX?

Un TREX (Prescribed Fire Training Exchange) es un intercambio formativo y de capacitación profesional en quemas prescritas.

Permite desarrollar la capacidad profesional de los bomberos forestales para aplicar y gestionar las quemas prescritas en el territorio bajo una estrategia común.

El TREX es posible gracias al trabajo del ERQUA (Equipo Regional de Quemadas en Andalucía), formado por técnicos y mandos del Plan INFOCA, conforme a la "Estrategia para la implantación de quemas prescritas en Andalucía". The Nature Conservancy evaluará a los instructores ERQUA, acorde a los estándares definidos en el convenio de colaboración entre INFOCA y TNC.

El TREX Andalucía se desarrollará en distintos municipios de las provincias de Sevilla, Córdoba y Huelva del 29 de octubre al 12 de noviembre.

Ya está en marcha el Trex Andalucía 2022

El Infoca vuelve a ser la referencia formativa en quemas prescritas con una nueva edición del Trex en España, junto con la organización estadounidense The Nature Conservancy. Desde el 29 de octubre y hasta el 12 de noviembre los participantes en esta edición conocerán numerosos aspectos relacionados con las quemas prescritas: objetivos, protocolos de seguridad, planificación para decidir dónde, cuándo y de qué modo actuar, uso del fuego, formas de quema, ventanas de actuación, gestión de grupos y efectos del fuego sobre la vegetación y el suelo, entre otras cuestiones.

La actividad se enmarca dentro de las actuaciones que desarrolla el proyecto CILIFO entre Andalucía y el sur de Portugal y es posible gracias al trabajo del ERQUA (Equipo Regional de Quemadas en Andalucía), formado por técnicos y mandos del Plan INFOCA, conforme a la "Estrategia para la implantación de quemas prescritas en Andalucía".

CILIFO: la apuesta por la innovación en la lucha contra incendios forestales

Por: Isabel Leguina | EURACTIV ES | 29 jul 2019 (actualizado: 29 sept 2019)



Supporters



Acción cofinanciada por la Comisión Europea

Activar Windows
Go to Settings to activate Windows. Go to Settings to activate Windows.

Lo más leído



El programa de intercambio asciende a más de 80 experiencias con 2.000 alumnos y más de 30.000 hectáreas gestionadas en diversos lugares del mundo.

Los objetivos del TREX incluyen:

- entrenamiento en el manejo del fuego
- gestión del combustible para reducir los efectos de los incendios,
- intercambio de experiencias entre participantes de diferentes colectivos y dispositivos de extinción,
- cooperación entre agencias,
- conocimiento en ecología del fuego y su difusión a la sociedad.

TREX Andalucía 2022

Impactos

Esta buena práctica fortalece la **gestión forestal sostenible**, que es aquella cuya planificación aporta beneficios ambientales, económicos y sociales, además de contribuir a mejorar el desarrollo de los bosques y de los ecosistemas.

Impacto ambiental

Con la quema prescrita se reduce la **carga de combustible forestal**, se **previenen incendios** y se facilita la **extinción** de éstos.

Impacto social

Las actividades formativas del TREX aportan **mayor conocimiento** sobre el comportamiento del fuego y su uso en la extinción de incendios.

Impacto económico

Permite el aprovechamiento económico de los bosques bien gestionados.



CILIFO. Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra Incendios Forestales



Entidad coordinadora

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (JdA)

Datos de contacto

Juan Sanchez Ruiz
671 592 588
juan.sanchez.ruiz@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía.
- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas - Estación Biológica de Doñana.
- Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad.
- Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria.
- Universidad de Cádiz.
- Universidad de Córdoba.
- Universidad de Huelva.
- Comunidade Intermunicipal do Algarve.
- Municipio de Castro Marim.
- Municipio de Loulé.
- Municipio de Monchique.
- Municipio de Tavira.
- Fundación Delegación Fundación Finnova.
- Universidade de Évora.

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos y recursos naturales

Objetivo Temático

5. Promover la adaptación al cambio climático en todos los sectores

Temática

Prevención de riesgos

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:

24.666.660,81 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

18.499.995,60 €

Resultados

- Creación del **Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra los Incendios Forestales (CILIFO)**.
- Refuerzo de **infraestructuras de apoyo** a los medios y dispositivos aéreos y terrestres de lucha contra incendios forestales.
- Diseño e implementación de un **Plan de Formación transfronterizo en prevención y extinción de incendios forestales**, basado en la adquisición de capacidades y el aprendizaje permanente por parte de los operativos de extinción de España y Portugal.
- Diseño y puesta en marcha de un **Plan de Sensibilización conjunto** sobre incendios forestales.
- Diseño y puesta en marcha de un **Programa transfronterizo para la investigación e innovación en materia de lucha contra IF** donde participen investigadores de todas las regiones.

Otros productos del proyecto

Aula virtual CILIFO



Primer Firefighting Open Innovation Lab del sector de incendios forestales y gestión forestal

Open Innovation Lab

Proyecto europeo FIPAS, sistema de alarma de predicción de incendios a través de IA



EJE 3

Prevención de riesgos y recursos naturales



Interreg

España - Portugal

PERSISTAH PROJECT

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

BUENA PRÁCTICA

Guía Educativa: ¿Por qué se mueve el suelo?

Guía Educativa: ¿Por qué se mueve el suelo?



PERSISTAH. Projetos de Escolas Resilientes aos Sismos no Território do Algarve e de Huelva

Enlace

<https://www.poctep.eu/sites/default/files/upload/proyectos/720171.pdf>

Objetivo principal

Acercar el **fenómeno sísmico** y la **reducción de riesgos** a la comunidad **educativa** de manera creativa, pedagógica y lúdica, integrando diversas actividades que promuevan la participación individual y colectiva.

Relevancia

Esta guía acerca a las instituciones educativas un recurso mediante el que fortalecer la **resiliencia** y la **prevención de riesgos** en las comunidades. Este producto puede ser interesante para otras audiencias **más allá de su público objetivo** –profesorado de enseñanza primaria-, como futuros profesionales de la educación, empresas e incluso administraciones públicas, para su uso como material preventivo o como apoyo en la creación de talleres didácticos o de materiales más específicos. Todo ello considerando, además, la carencia de **material educativo específico** sobre la materia en la Eurorregión, y la necesidad de concienciar a la población sobre los riesgos reales en el territorio.

También, este producto puede ser un punto de partida para desarrollar otro tipo de documentos o metodologías relacionadas con otros desastres naturales u otros ámbitos geográficos.

Resultado al que responde

Desarrollar material didáctico y una guía práctica para apoyar la educación y comunicación del riesgo a la población estudiantil de educación básica de las dos regiones.

Sinergias con otras temáticas

Si bien el producto seleccionado está muy enfocado a la prevención de riesgos, los resultados pueden alinearse con otras temáticas del POCTEP: **capacitación de la juventud**; la **protección del patrimonio**; **protección de los ecosistemas y la biodiversidad**; etc.

Guía Educativa: ¿Por qué se mueve el suelo?



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Esta guía se dirige a la comunidad educativa de educación primaria con la intención de concienciar al público que tiene más capacidad de **transformación social**. Empezar por la **población joven** es una manera de asegurar unos resultados duraderos. Además, el planteamiento es seguir desarrollando **nuevos proyectos** basados en este enfoque y metodología.

Programas Europeos de Interés

ERASMUS+.
LIFE.

Testimonios, fotografías y recursos



8.1. PUZZLE DE PLACAS TECNOLÓGICAS

En esta actividad los alumnos tienen un puzzle/mapa para montar, con los países, los continentes y las placas tectónicas. La imagen se puede imprimir en diversos formatos y después pegar sobre cartón. De este modo se puede obtener un puzzle grande que permita realizar la actividad en grupos. El mapa es una herramienta de trabajo excelente pues permite visualizar la localización de las placas tectónicas en relación a los océanos y a los continentes.

Materiales:

- Mapa del mundo / puzzle recortable.
- Bloques de lego o de madera.

Descripción:

51



Figura 2. Escuelas objeto de estudio en el Algarve y Huelva

Guía Educativa: ¿Por qué se mueve el suelo?



Impactos

Los terremotos y demás catástrofes naturales suelen provocar consecuencias sociales y económicas de gran envergadura, y esta guía trata de ser un mecanismo para prevenir ciertas catástrofes naturales y dotarse de herramientas que ayuden a los territorios a minimizar sus consecuencias.

Impactos sociales

La guía es una herramienta educativa que pretende **capacitar a las personas** formadoras y, a través de ellas, a la población más joven y en última instancia a la ciudadanía en general. El primer impacto es **evitar los daños personales** provocados por desastres naturales descontrolados.

Impactos económicos

Además, se espera que, a través de estas herramientas educativas y de concienciación, se **reduzcan o minimicen los impactos económicos** causados por los **desastres naturales**, evitando destrucciones masivas y pérdidas económicas de gran envergadura.

Impactos medioambientales

Los **territorios** son también uno de los principales damnificados de estos desastres y esta guía pretende reducir los efectos que se suelen producir como consecuencia de estos acontecimientos naturales.



PERSISTAH. Projetos de Escolas Resilientes aos Sismos no Território do Algarve e de Huelva

Proyectos de Escuelas Resilientes a los Terremotos em el Territorio del Algarve y de Huelva

Entidad coordinadora

Universidade do Algarve

Datos de contacto

João Manuel Carvalho Estêvão
 +35 1 962 681 207
jestevao@ualg.pt

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Universidad de Sevilla.
- Autoridade Nacional de Proteção Civil – ANPC.
- Dirección General de Protección Civil y Emergencias – DGPCyE.
- Comunidade Intermunicipal do Algarve – CIM Algarve.
- Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto
 536.278,9 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
 402.209,19 €

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos

Objetivo Temático

5. Cambio climático

Temática

Prevención de riesgos

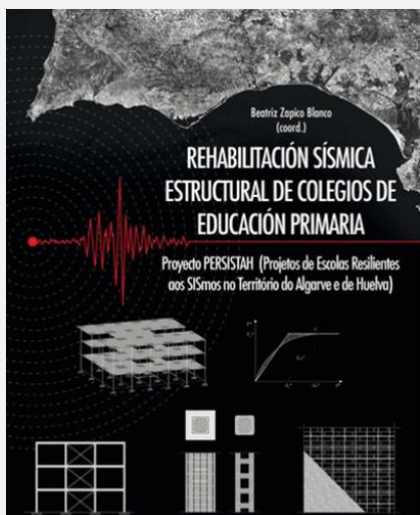
Actividades

- Desarrollo del portal de evaluación PERSISTAH.
- Creación de equipos para la evaluación de las necesidades de rehabilitación.
- Puntuación y rehabilitación escolar.
- Educación y comunicación del riesgo en la población estudiantil.

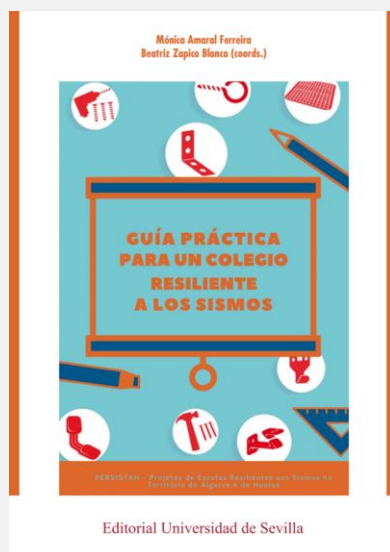
Resultados

- Obtener un **sistema de clasificación de la vulnerabilidad de las escuelas** mediante la creación de una aplicación informática para las autoridades locales del Algarve y Huelva.
- Crear y entrenar **equipos luso-españoles** para evaluar el parque escolar.
- Desarrollar **Recomendaciones de Rehabilitación con implementación práctica** en dos escuelas piloto que puedan ser replicadas en las dos regiones de estudio.
- Desarrollar **material didáctico y una guía práctica** para apoyar la educación y comunicación del riesgo de la población estudiantil de educación básica.

Otros productos del proyecto



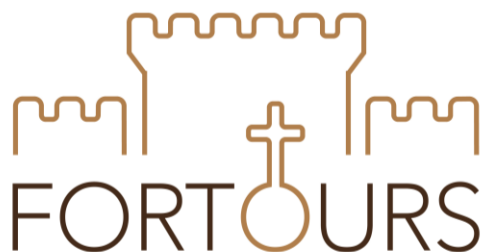
Rehabilitación sísmica estructural de colegios de educación primaria



Guía práctica para un colegio resiliente a los sismos

EJE 3

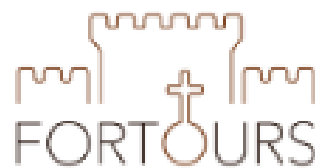
Prevención de riesgos y recursos naturales



BUENA PRÁCTICA

Itinerarios culturales transfronterizos de arquitectura defensiva

Itinerarios culturales transfronterizos de arquitectura defensiva



FORTOURS. Fortificaciones de Frontera: Fomento del turismo cultural transfronterizo

Enlace

<https://www.fortours.eu/fortificacion-es-de-frontera/>

Objetivo principal

El objetivo principal es la difusión y puesta en valor del patrimonio ligado a las fortificaciones defensivas existentes en el área de cooperación y, de esta forma, preservar el patrimonio cultural y el legado que aportan estas construcciones defensivas.

Relevancia

Estos itinerarios ponen en valor un **patrimonio histórico compartido** entre las regiones del sur de España y de Portugal, recuperando recursos en estado de deterioro y poniéndolos en valor al articularlos en un **producto turístico conjunto de interés** que, además, puede convertirse en un nuevo eje diversificador del turismo de la región.

Además de recuperar un patrimonio de alto valor cultural y paisajístico, este producto permite un desarrollo turístico cultural fronterizo y un desarrollo económico asociado con alto valor añadido. Además, estos itinerarios se producen en áreas que sufren un problema creciente de despoblación.

Resultado al que responde

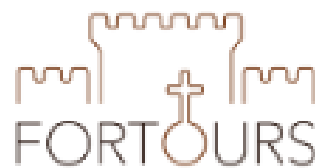
Creación de un itinerario cultural transfronterizo basado en la conservación y socialización de las fortificaciones de frontera que permita un desarrollo turístico sostenible.

Sinergias con otras temáticas

El itinerario cultural está dotado de herramientas **digitales** como códigos QR o material de promoción digital, entre otros recursos.

Además, la preservación del patrimonio histórico y de sus entornos naturales como un recurso turístico de los territorios transfronterizos suponen una aportación cultural a la lucha contra el **Cambio Climático**.

Itinerarios culturales transfronterizos de arquitectura defensiva



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Al Proyecto FORTOURS lo acompañó el Proyecto POCTEP FORTOURS II. Ambos proyectos de cooperación se refuerzan gracias a la creación en 2021 **del Instituto Andaluz de los Castillos**, entidad que ha impulsado el **Día Andaluz de los Castillos**, celebrándose su primera edición en el Castillo de Aracena, integrante de FORTOURS.

Esta buena práctica se beneficia del trabajo de **promoción y difusión del patrimonio monumental** de este órgano, fortaleciéndose por el trabajo de difusión y conservación de los municipios.

El uso turístico de las fortificaciones contribuye a su conservación, buscando un cambio que contribuya a la preservación futura de unos recursos que **no tenían un uso definido**.

Por otro lado, se ha redactado un **Plan de marketing** que va a permitir dar visibilidad al itinerario, fijándose como objetivo el **mantenimiento del producto turístico** una vez desarrollado.

Asimismo, se prevé optar a nuevas candidaturas europeas para dar continuidad.

Programas Europeos de Interés

Europa Creativa.

ERASMUS+.

Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

Testimonios, fotografías y recursos

Mapa ruta norte



Ruta Norte
Fortificaciones Supramunicipales de la Banda Gallega

- 010. Villa Incastellada de Almonacid la Real
- 020. Castillo de Ancho
- 030. Villa Incastellada de Zúñiga
- 040. Villa Incastellada de Aracena
- 050. Castillo de Sancho N. Cumbres Mayores
- 060. Castillo de Santa Catalina del Cala
- 070. Castillo de Llan
- 080. Castillo de Cumbres de San Bartolomé
- 090. Castillo de Combarra
- 100. Castillo de Encarnación
- 110. Castillo de Torres
- 120. Castillo de Neudor
- 130. Castillo de Neudor
- 140. Castillo de Semp
- 150. Castillo de Neudor

Mapa ruta sur

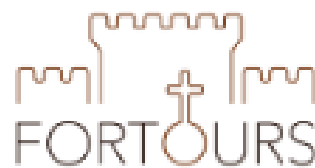


Ruta Sur
Fortificaciones Señoriales de la Tierra Lusa y Castillos de Algarve

- 010. Castillo de Beja
- 020. Castillo de Magar
- 030. Castillo de Praia da Fronteira
- 040. Castillo de la Nave, San Juan del Puerto
- 050. Castillo de Odebrecht
- 060. Torre alata de San Bartolomé de la Torre
- 070. Castillo de Castanheira, A Alentejo
- 080. Castillo de San Marcos, Sanlúcar de Guadiana
- 090. Castillo de Combarra
- 100. Castillo de Alcoutim
- 110. Castillo de Castro Marim
- 120. Castillo de Loulé
- 130. Castillo de Faro
- 140. Castillo de Silves
- 150. Castillo de Aljezur



Itinerarios culturales transfronterizos de arquitectura defensiva



Impactos

Impactos sociales

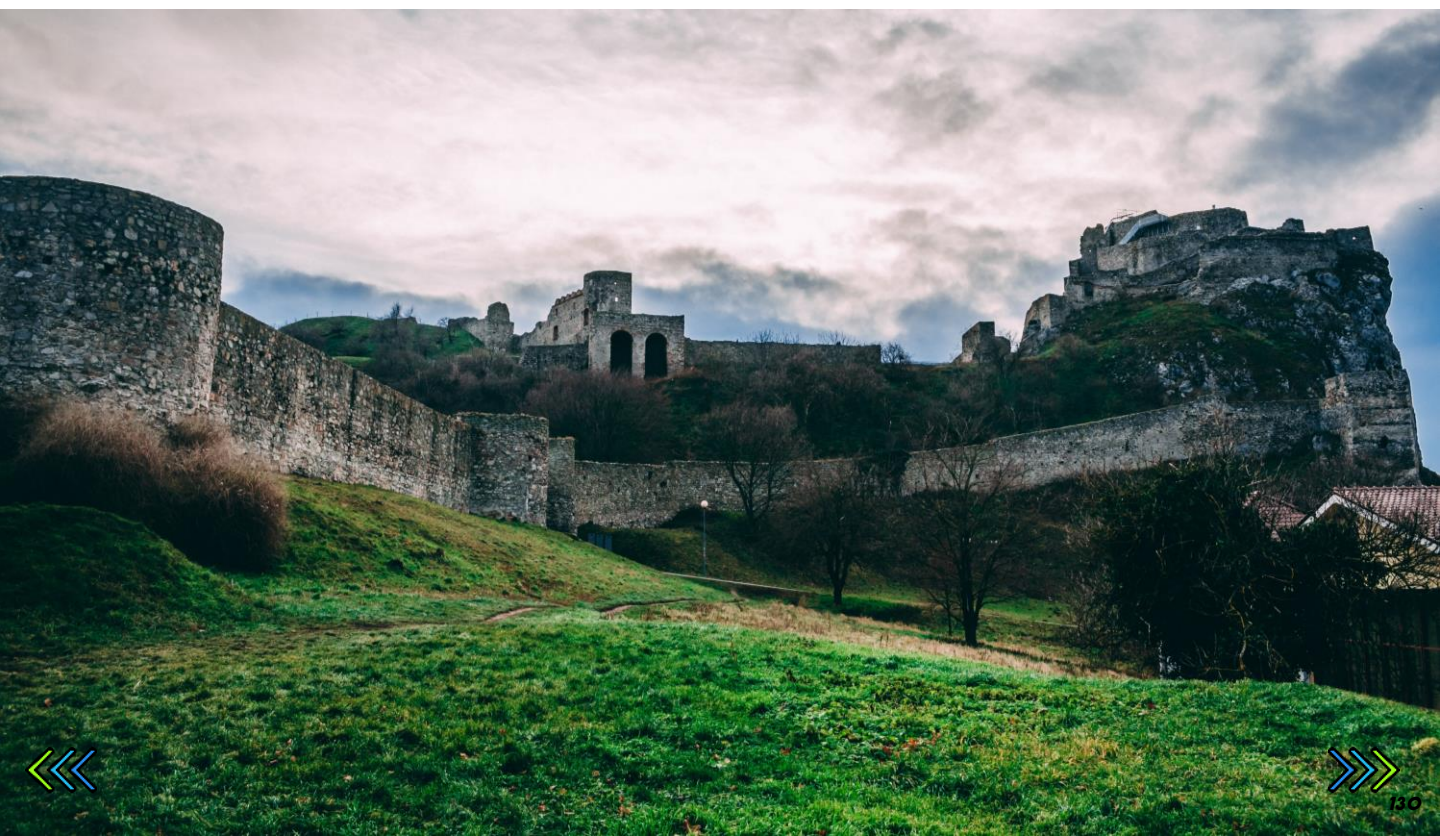
- Acceso a bienes de interés para la **cultura**.
- Creación de **nuevos puestos de trabajo** para la población local.

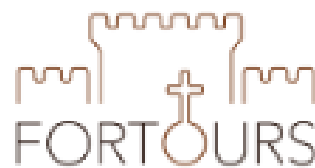
Impactos económicos

- Impulso de la **economía de las empresas turísticas** como consecuencia del incremento de flujos turísticos.
- Creación de **nuevos puestos de trabajo especializados** (guías turísticos, intérpretes...).
- Desarrollo del sector servicios con carácter sostenible y de proximidad.

Impactos ambientales

- La rehabilitación del patrimonio conlleva el uso de iluminación mediante sistemas LED, que reducen el consumo eléctrico y las emisiones.
- Las actuaciones de restauración y conservación del patrimonio histórico pueden conllevar actuaciones de **revitalización ambiental** de los entornos.





FORTOURS. Fortificaciones de Frontera: Fomento del turismo cultural transfronterizo

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Diputación Provincial de Huelva.
- Dirección General de Cultura de Algarve.
- Municipio de Castro Marim.
- Municipio de Alcoutim.
- Municipio de Serpa.

Presupuesto y cofinanciación FORTOURS

Presupuesto del proyecto:
2.111.013,34 €

Aportación de Fondos FEDER
(75% de cofinanciación):
1.583.260,03 €

Entidad coordinadora

Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales de la Secretaría General para la Cultura, de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (JdA)

Datos de contacto

Juan José Fondevilla Aparicio
959 004 453
juanj.fondevilla@juntadeandalucia.es

Eje Prioritario

3. Prevención de riesgos y recursos naturales

Objetivo Temático

6. Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos

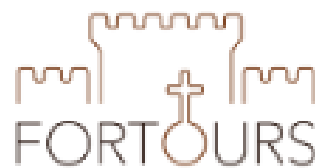
Temática

Turismo y patrimonio

Presupuesto y cofinanciación FORTOURS II

Presupuesto del proyecto:
1.478.810 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
1.109.107,5 €



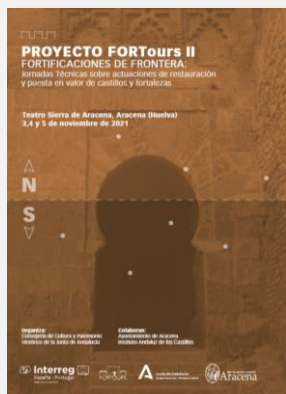
Actividades

- Tecnologías **TIC** aplicadas al itinerario cultural de las fortificaciones de frontera.
- Promoción y difusión del patrimonio cultural integrado en la **red de espacios culturales transfronterizos**.
- Valorización, conservación y restauración del patrimonio edificado vinculado a la ruta de las fortificaciones de frontera para el **fomento de la visita pública**.
- Programación cultural conjunta de **eventos culturales** para la atracción de flujos turísticos.

Resultados

- Incremento del **número de visitantes** a estos recursos culturales.
- Conformación de una **red transfronteriza de recursos culturales y patrimoniales** como factor de desarrollo económico fundado en los principios de la Estrategia Europa 2020.
- Incremento de los **flujos turísticos** apoyado en la puesta en valor del itinerario cultural y la programación de eventos culturales.
- Fomento de las **nuevas tecnologías** y del **tejido empresarial** destinado al impulso del turismo cultural a través de las iniciativas de gestión de estos recursos culturales.
- Conservación, restauración y valorización del patrimonio histórico defensivo y adecuación a su visita pública.
- Dinamización e **intercambio cultural** derivado de eventos transfronterizos.
- Impulso de una **estrategia común de comunicación y marketing**.

Otros productos del proyecto



Jornadas técnicas sobre actuaciones de restauración y puesta en valor de castillos y fortalezas

*“Se han realizado acciones de **socialización patrimonial** para involucrar a la población local y que esto permita que el patrimonio se convierta en una **seña de identidad**”*

EJE 4

**Capacidad institucional / Admón.
pública**

**ACCIONAD
ODS**

BUENA PRÁCTICA

**Pon tu proyecto
AccionadODS en marcha**

Pon tu proyecto AccionadODS en marcha



ACCIONAD ODS. Acciones para el alcance de metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la participación de los actores locales: un enfoque territorial

Enlace

<https://www.accionadods.com/micr oproyectos/>

Objetivo principal

Propiciar una acción directa entre las organizaciones de la sociedad civil y las entidades de la economía social y solidaria para la puesta en marcha de **prácticas sociales y ambientales sostenibles** que contribuyan al alcance de las metas de los ODS 11, 12 y 13.

Relevancia

En el marco de este proyecto se han aprobado 26 microproyectos (de 108 presentados) que buscan producir impactos de carácter **social y ambiental y** que contribuyan a la consecución de los **ODS 11, 12 y 13**. Estos microproyectos abarcan todo el territorio de cooperación. La relevancia de esta buena práctica consiste en dar respuesta a dos necesidades clave de las organizaciones sociales y ambientales: la **búsqueda de financiación** y la **necesidad de fortalecer competencias emprendedoras**.

Resultado al que responde

Puesta en marcha de iniciativas concretas desarrolladas por entidades sociales y de la economía social y solidaria con un enfoque abajo-arriba.

Sinergias con otras temáticas

Si bien este proyecto se enmarca fundamentalmente en la temática de **Cambio Climático**, los microproyectos a los que apoya generan impactos sociales y ambientales en **distintos ámbitos**: salud, despoblación, emprendimiento, consumo local, etc.

Pon tu proyecto AccionadODS en marcha



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Para ser financiados, estos microproyectos necesitaban probar, a través de un **formulario de candidatura**, cómo planeaban mantener los resultados del proyecto más allá del periodo de financiación. Por ello, el planteamiento de la propia actividad persigue la sostenibilidad de los resultados de los proyectos que van a financiarse y persigue la **durabilidad** de los mismos.



Programas Europeos de Interés

Horizonte Europa.
Interreg – POCTEP.

LIFE+.
Erasmus+.

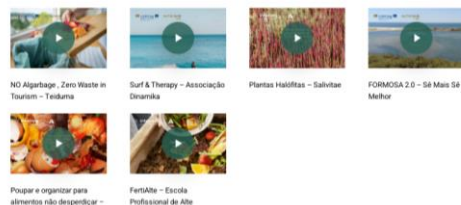
Testimonios, fotografías y recursos



Microproyectos Alentejo



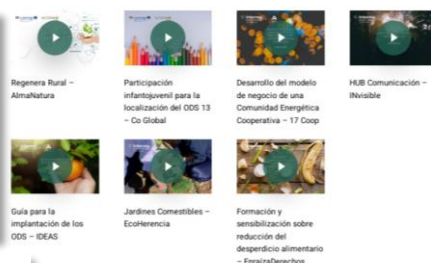
Microproyectos Algarve



Otros microproyectos



Microproyectos Andalucía



Microproyectos Extremadura



Otros microproyectos



Pon tu proyecto AccionadODS en marcha

Impactos

Los microproyectos financiados por la buena práctica generan impactos directos en la sociedad y en el medio ambiente:

Impactos sociales

- Educación y **concienciación ciudadana**.
- Capacitación de **colectivos en riesgo de exclusión social**.
- Fomento del **emprendimiento**.
- Creación de **redes ciudadanas**.
- Apoyo a **proyectos piloto** que sufren una exclusión financiera.

Impactos ambientales

- Apoyo a la **resiliencia**, la **biodiversidad** y el **uso eficiente de recursos**.
- Colaboración en la consecución de **los ODS 11, 12 y 13**.
- Contribución a la **transición energética** a través de proyectos piloto como las comunidades energéticas.
- Fomento de la **concienciación sobre la sostenibilidad**.





ACCIONAD ODS. Acciones para el alcance de metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la participación de los actores locales: un enfoque territorial

Entidad coordinadora

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Datos de contacto

Alberto Santiesteban Álvarez
955 051 872

alberto.santiesteban.ext@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Asociación Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional.
- Fondo Extremeño Local de Cooperación para el Desarrollo.
- Instituto Marqués de Valle Flor.
- In Loco Association. Intervention. Formation. Studies for Local Development.
- Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:

1.068.268,77 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)

801.201,59 €

Eje Prioritario

4. Cooperación institucional/
Admón. pública

Objetivo Temático

11. Mejora de la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública

Temática

Cambio climático

Actividades

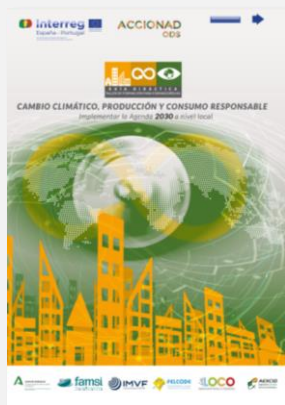
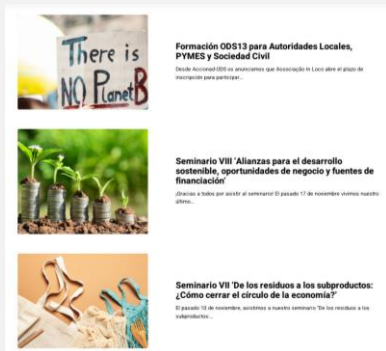
- Comunicar y sensibilizar para actuar.
- Capacitar: desarrollar las capacidades y acompañar el proceso de intervención.
- Hacer, empoderar, apropiar. Pon tu proyecto en marcha.
- Gestión y coordinación.
- Comunicación.

Resultados

- Mejorar la capacidad de los territorios para dar **respuestas comunes** a problemas comunes.
- Impulsar el **desarrollo de políticas regionales y locales** en planificación estratégica, patrimonio cultural y natural y participación social.
- Mejorar la **gestión de servicios públicos**, incremento de la producción y el **consumo responsable** y en actuaciones contra el **cambio climático**, desarrollo de microproyectos de impacto ambiental e incremento de la **conciencia ciudadana** sobre principios de sostenibilidad.

Otros productos del proyecto

Acciones de formación (seminarios)



Manual Implementar la
Agenda 2030 a nivel local



Webserie ODS

Guía didáctica
Producción y
consumo
responsables

EJE 4

**Capacidad institucional / Admón.
pública**



BUENA PRÁCTICA

Nuevo Modelo Asistencial

Nuevo Modelo Asistencial



NUMA. Nuevo Modelo Asistencial

Enlace

https://www.numaweb.es/wp-content/uploads/2019/07/NUMA_Presentacion-General.pdf

Objetivo principal

Innovar en los procesos asistenciales, añadiendo a los servicios sociales un nuevo agente local, las farmacias, como un actor de proximidad para mejorar la relación con las personas con enfermedades crónicas, el seguimiento de sus condiciones y la prevención de la fragilidad.

Relevancia

En el caso de los y las profesionales de oficinas de farmacias, se ha evidenciado que no existía coordinación con el personal sanitario de atención primaria, por lo que tenían una importante limitación en sus acciones y que había un área importante de mejora y contribución a la eficiencia del sistema de salud, así como en la economía doméstica.

Por otro lado, se ha puesto en valor el papel que tienen los y las profesionales de Farmacia comunitaria como agente centinela del sistema de salud, con gran capilaridad en la comunidad.

Además, se ha descubierto el papel fundamental de coordinación que ejerce el profesional de Farmacia de Atención Primaria en este Nuevo Modelo de atención.

En el territorio luso, se ha incrementado durante la pandemia de la COVID-19 la cartera de servicios que tenía la oficina de Farmacia.

Resultado al que responde

Definición de un modelo innovador de atención a la cronicidad/fragilidad transfronterizo en el área de Andalucía-Algarve.

Nuevo Modelo Asistencial



Sostenibilidad en el tiempo del producto

Ante una situación crítica como la pandemia COVID-19, se pudieron seleccionar de forma más eficiente los **casos de éxito**. Así, las farmacias y centros de salud han mejorado y mantenido las comunicaciones que establecieron durante esta época.

Asimismo, las barreras identificadas se analizan continuamente para la implementación de **soluciones progresivas**.

Además, se ha incorporado en el proyecto a **responsables de alto nivel** para fortalecer la gestión y la toma de decisiones.

Se ha elaborado para su presentación un segundo proyecto, **NUMA II**, para la continuidad de sus impactos.

Programas Europeos de Interés

Programa UEproSalud.
Fondo Social Europeo.

Horizonte Europa.
Programa InvestEU.

Testimonios, fotografías y recursos

Casos de uso



Material audiovisual

“Nos han solicitado por parte de varias regiones, entre ellas, Cataluña o País Vasco, que compartamos todos los resultados, ya que el modelo es muy bien valorado por aquellas personas que han tenido la oportunidad de conocerlo”

“Uno de los resultados de mayor valor ha sido el intangible de la red de contactos que se ha generado”

Nuevo Modelo Asistencial



Impactos

Impactos sociales

- Se ha implementado el **uso de activos en salud** como parques para la realización de ejercicios al aire libre, grupos de ayuda o autoayudas, colaboración vecinal, etc. Estos activos tienen mayor repercusión en aquellas personas que más lo necesitan.

Impactos ambientales

- Disminución de los **desplazamientos en transporte privado** (emisiones).

Impactos económicos

- Mejor uso de los **recursos sanitarios**.
- Reducción de **gastos por parte de los pacientes**.
- Impacto en el **sector de la tecnología** al crear la necesidad de desarrollo de aplicaciones y sistemas de información.
- Detección de **nuevos servicios para las farmacias**.





NUMA. Nuevo Modelo Asistencial

Entidad coordinadora

Consejería de Salud y Consumo
(JdA)

Datos de contacto

Francisco Javier López Narbona
955 00 66 65
franciscoj.lopez.narbona@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Universidad de Sevilla.
- Administração Regional de Saúde do Algarve.
- Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla.

Presupuesto y cofinanciación

Presupuesto del proyecto:
1.539.195,53 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación)
1.154.395,63 €

Eje Prioritario

4. Cooperación institucional/
Admón. pública

Objetivo Temático

11. Mejora de la capacidad
institucional y la eficiencia de la
administración pública

Temática

Salud/longevidad

Actividades

- Especificación del modelo transfronterizo de atención al paciente crónico.
- Desarrollo del nuevo modelo.
- Pilotaje del nuevo modelo.
- Evaluación y explotación de resultados.

Resultados

- Definido un **modelo innovador de atención a la cronicidad/fragilidad transfronterizo** en el área de Andalucía-Algarve.
- Capacitación de profesionales y pacientes para **promover el cambio y la mejora de la autonomía** y coordinación de cada uno de los actores.
- Mejora de la eficiencia y articulación de las **Administraciones públicas socio-sanitarias** locales y regionales Algarve-Andalucía.

Otros productos del proyecto



Libro Blanco del proyecto

Publicaciones



EJE 4

**Capacidad institucional / Admón.
pública**



BUENA PRÁCTICA

Gaceta EuroAAA

Gaceta EuroAAA

GIT. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía 2020

Enlace

<https://www.euroaaa.eu/site/es>

Objetivo principal

Dar a conocer la **realidad social, económica y cultural del territorio de la EuroAAA**, las instituciones que la conforman, la cooperación transfronteriza y otras informaciones sobre la cooperación territorial europea y la política de cohesión.

Relevancia

La Gaceta es una herramienta que responde a la importante necesidad de realizar labores de **sensibilización, información y acercamiento** sobre la **cooperación transfronteriza**, no solo a los agentes de la cooperación, sino a la ciudadanía en su conjunto.

Este documento es un significativo **medio de comunicación** para proyectos POCTEP que se desarrollan en Andalucía, Algarve y Alentejo, que permite dar a conocer sus acciones, impactos y resultados en el territorio transfronterizo y que permite la difusión y el conocimiento generado a partir de las buenas prácticas en la EuroAAA.

Resultado al que responde

Difusión y divulgación sobre la EuroAAA y de proyectos POCTEP del período 2014-2020.

Programas Europeos de Interés

Interreg – POCTEP.

Gaceta EuroAAA

Sostenibilidad en el tiempo del producto

La Gaceta va a seguir siendo una herramienta de difusión y divulgación en el espacio transfronterizo de la EuroAAA en el marco del POCTEP 2021-2027 a través de **nuevas candidaturas de proyectos** que van a presentarse.

La Gaceta se ha convertido en una **relevante herramienta comunicativa** del territorio de la EuroAAA y los socios reconocen la necesaria labor divulgativa de esta herramienta, por lo que su sostenibilidad se basa en **el interés despertado**.

Testimonios, fotografías y recursos

Gaceta Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía

La Gaceta EuroAAA es una herramienta de comunicación de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, destinada a la ciudadanía, así como a los agentes económicos y sociales que actúan en el territorio conformado por las tres regiones, en la que se combina un tratamiento meramente informativo sobre asuntos, proyectos y actividades de toda índole, de relevancia desde el punto de vista de la cooperación transfronteriza en el espacio común compartido por las tres regiones, así como un enfoque más analítico y en profundidad sobre cuestiones relacionadas con la cooperación transfronteriza en particular y sobre la cooperación territorial en general, persiguiendo que la lectura de la publicación en su conjunto resulte atractiva y amena, lo que permitirá alcanzar mayores cotas de difusión y divulgación en el territorio de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

La Gaceta EuroAAA constituye una de las actuaciones de comunicación del proyecto "Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía POST 2020", GIT EURO AAA POST 2020, con código 0523_GIT_EURO_AAA_POST 2020_5_E, cofinanciado en un 75% por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020. La Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior es el beneficiario principal de dicho proyecto del que además son socios tanto la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional de Alentejo (CCDR-A) como la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional de Algarve (CCDR-Arg) como la Comisión de Coordinación y Desarrollo Regional de Andalucía (CCDR-And).

SUBSCRIPCIÓN

Las personas: **Gaceta EuroAAA**
su dirección

- Núm. 06 - 2022 (pdf)
Núm. 06 - 2022 (flip magazine)
- Núm. 05 - 2022 (pdf)
Núm. 05 - 2022 (flip magazine)
- Núm. 04 - 2022 (pdf)
Núm. 04 - 2022 (flip magazine)
- Núm. 03 - 2022 (pdf)
Núm. 03 - 2022 (flip magazine)
- Núm. 02 - 2022 (pdf)
Núm. 02 - 2022 (flip magazine)
- Núm. 01 - 2021 (pdf)
Núm. 01 - 2021 (flip magazine)



Gaceta EuroAAA

Impactos

Impactos ambientales:

- La difusión de la Gaceta se realiza únicamente por medios **digitales**.
- Los contenidos que se incluyen en la Gaceta tienen que ver con la **sostenibilidad**, el **cambio climático** y el **medio ambiente**, temas fundamentales del POCTEP 2014 – 2020.

Impactos económicos:

- La Gaceta ha difundido proyectos POCTEP que fomentan la **creación de redes** para el apoyo a **Pymes** y promocionan la **internacionalización** de las **empresas**, contribuyendo a una mayor **generación de empleo y renta**, coadyuvando a la consecución de mayores cuotas de prosperidad en el espacio compartido de cooperación.

Impactos sociales:

- Se han difundido proyectos que persiguen objetivos de **índole social, económica, cultural**, etc. que contribuyen a la mejora de las **condiciones de vida** y el **bienestar de la ciudadanía** de la EuroAAA.



GIT. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía 2020

Entidad coordinadora

Secretaría General de Acción Exterior, Unión Europea y Cooperación de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa (JdA)

Datos de contacto

Celia Rosell Martí
+34 955 035 153
celia.rosell@juntadeandalucia.es

Socios del proyecto

- Entidad coordinadora.
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo.
- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve.

Presupuesto y cofinanciación GIT EUROAAA

Presupuesto del proyecto:
640.430,99 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación):
495.323,25 €

Ppto. y cofinanciación GIT EUROAAA POST 2020

Presupuesto del proyecto:
394.798,57 €

Aportación de Fondos FEDER (75% de cofinanciación):
296.098,93 €

Eje Prioritario

4. Cooperación institucional/Admón. pública

Objetivo Temático

11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública

Temática

Admón. pública

Actividades

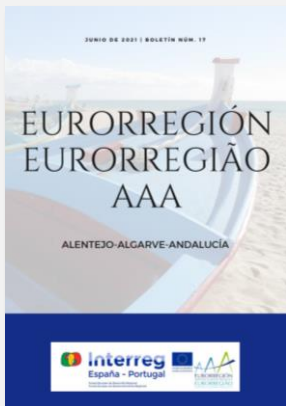
- Dinamización de la Comunidad de Trabajo Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía.

Resultados

- Desarrollo de **modelos de gobernanza eurorregionales** en la Comunidad de Trabajo EuroAAA.
- Desarrollo de **herramientas de comunicación conjuntas e innovadoras** accesibles digitalmente como anuario, revista y boletín EuroAAA dirigidas a instituciones y ciudadanía.
- Desarrollo de **espacios de encuentro propios** y de **representación en foros nacionales e internacionales** de interés para la EuroAAA.
- Desarrollo de **herramientas de información y sensibilización** sobre la cooperación transfronteriza en la EuroAAA, dirigidas a instituciones y ciudadanía.
- Desarrollo de **herramientas de seguimiento y evaluación** de las acciones y proyectos de cooperación transfronteriza en la EuroAAA.

Otros productos del proyecto

17 Boletines EuroAAA (antigua Gaceta)



6 revistas semestrales EuroAAA

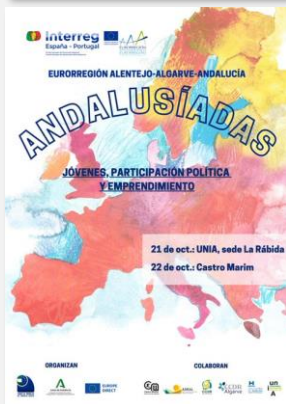
Diagnóstico socioeconómico sobre la EuroAAA



Informe de Evaluación y Seguimiento de la Cooperación Transfronteriza en la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía



Informes de evaluación y seguimiento de la cooperación transfronteriza en la EuroAAA



Andalusíadas, Evento de convivencia

CAPITALIZACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS POCTEP 2014-2020 DE LA EUROAAA

Documento elaborado por:

CERCANIA CONSULTORES



cercania
consultores